
Centre national
de la musique



La diffusion live en 2023

Analyse détaillée par région

La méthodologie

Objectifs de l'étude

La présente étude propose une **analyse détaillée de la diffusion live dans les dix-huit régions administratives de France** : treize situées en métropole, dont la Corse, ainsi que cinq régions d'outre-mer (Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte et La Réunion). En raison du nombre restreint de représentations déclarées en Corse et dans les territoires d'outre-mer, les analyses portant sur ces régions sont plus concises et les tendances qui en émergent doivent être interprétées avec précaution. Les cinq régions d'outre-mer ont ainsi été étudiées ensemble, afin de compenser le faible nombre de déclarations.

Sources exploitées

Les données exploitées sont celles collectées par le Centre national de la musique (CNM), établissement chargé de toutes les opérations nécessaires à la perception de la taxe fiscale sur les **spectacles de musiques actuelles et de variétés** (humour, spectacles sur glace, spectacles aquatiques, illusionnisme, attractions visuelles, etc.) Ne sont pas assujettis à cette taxe les spectacles de musique classique et contemporaine.

Les données démographiques relatives à chaque région sont issues des estimations de population réalisées par l'Insee, au 1^{er} janvier 2023.

Période observée

Année 2023. Les données 2022 sont exploitées à titre de comparaison.

Définition des indicateurs

Représentation

Une représentation correspond à un concert donnant lieu à une ouverture de billetterie et pouvant accueillir plusieurs plateaux artistiques. Sur le périmètre des festivals, les données relatives au nombre de représentations sont des estimations. Selon la méthode de déclaration du festival, une représentation peut être entendue comme une journée complète ou comme un concert unique.

Fréquentation

La fréquentation correspond au nombre total de billets émis (gratuits et payants).

Recettes de billetterie

Les recettes de billetterie sont systématiquement exprimées hors taxe.

Prix moyen du billet

Le prix du billet est calculé par le CNM sur la base des recettes de billetterie et de la fréquentation payante déclarée. Pour les représentations ayant lieu en contexte festivalier, ce prix correspond à un prix journalier.

Capacité d'accueil des lieux de diffusion

Le CNM ne dispose pas des données de capacité d'accueil pour l'intégralité des lieux de diffusion dans lesquels se déroulent les représentations qui lui sont déclarées. Par conséquent, les catégories de jauge (Moins de 200 entrées ; Entre 200 et 1 500 entrées ; Entre 1 500 et 6 000 entrées ; Plus de 6 000 entrées) sont établies en fonction du nombre de billets émis par salle et par représentation.

Sommaire

- ❖ [France entière](#)
- ❖ [Auvergne-Rhône-Alpes](#)
- ❖ [Bourgogne-Franche-Comté](#)
- ❖ [Bretagne](#)
- ❖ [Centre-Val de Loire](#)
- ❖ [Corse](#)
- ❖ [Grand Est](#)
- ❖ [Hauts-de-France](#)
- ❖ [Île-de-France](#)
- ❖ [Normandie](#)
- ❖ [Nouvelle-Aquitaine](#)
- ❖ [Occitanie](#)
- ❖ [Pays de la Loire](#)
- ❖ [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
- ❖ [Territoires d'outre-mer](#)

L'analyse détaillée de chaque région se décline en quatre volets :

1. **État des lieux démographique**, incluant une cartographie, les données démographiques de la région, ainsi que la part de festivals payants et de lieux de diffusion recensés dans la région.
2. **Données de diffusion globales**, couvrant l'ensemble des festivals et des lieux de diffusion de la région
3. **Focus sur les festivals** de la région
4. **Focus sur les lieux de diffusion** de la région (salles de spectacle, centres culturels, théâtres, plein air, etc.), hors contexte festivalier

— La diffusion live en 2023



68 M
d'habitants et habitantes

1 375
festivals payants

3 294
lieux de diffusion

L'économie du live continue à croître en 2023, portée par la diversité de l'offre et par une forte demande

65 763

Représentations payantes
(+5% vs 2022)

36 M

Fréquentation totale
(+11% vs 2022)

41€

Prix moyen du billet
(38€ en 2022, +8%)

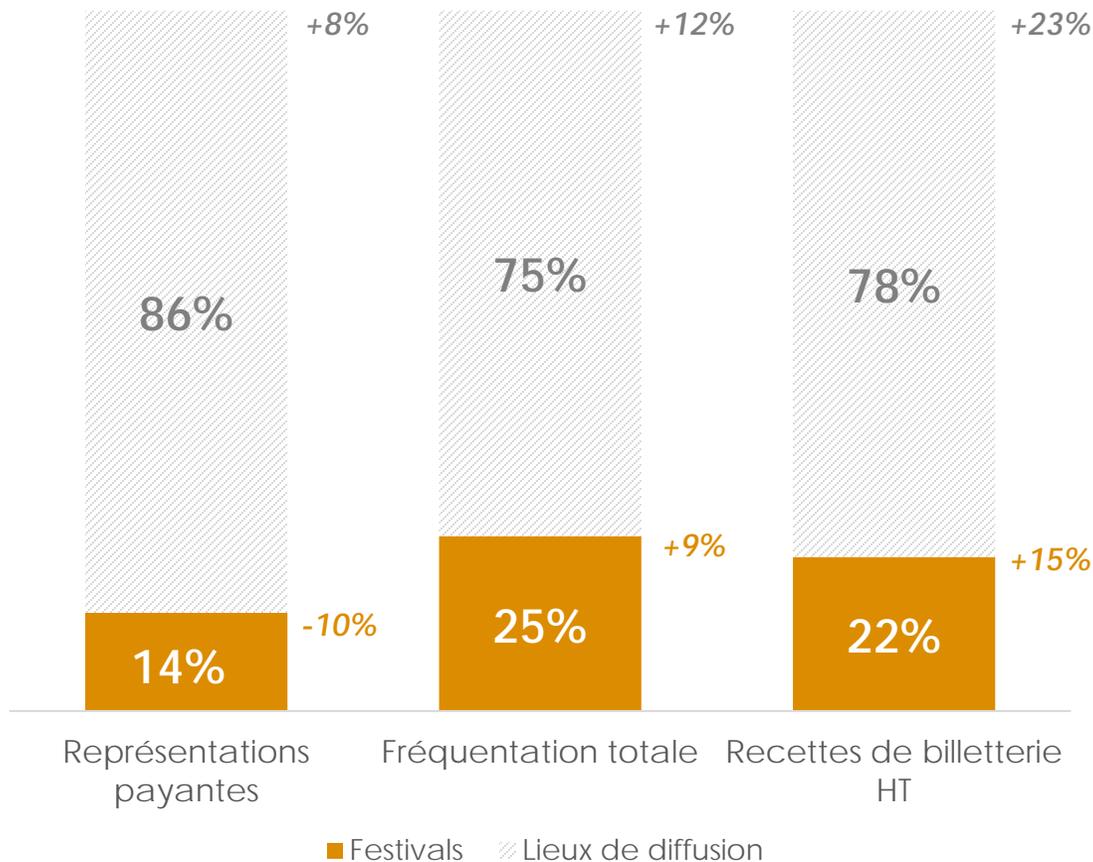
1,4 Md

d'euros de recettes de
billetterie HT
(+21% vs 2022)

Pour la deuxième année consécutive, le montant total des recettes de billetterie du live **dépasse le milliard d'euros.**

Malgré une offre en baisse du fait d'annulations occasionnées par les aléas climatiques, la fréquentation et les recettes de billetterie des festivals poursuivent leur progression en 2023

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



1 375

Festivals payants

(1 332 en 2022)

38€

Prix moyen du billet

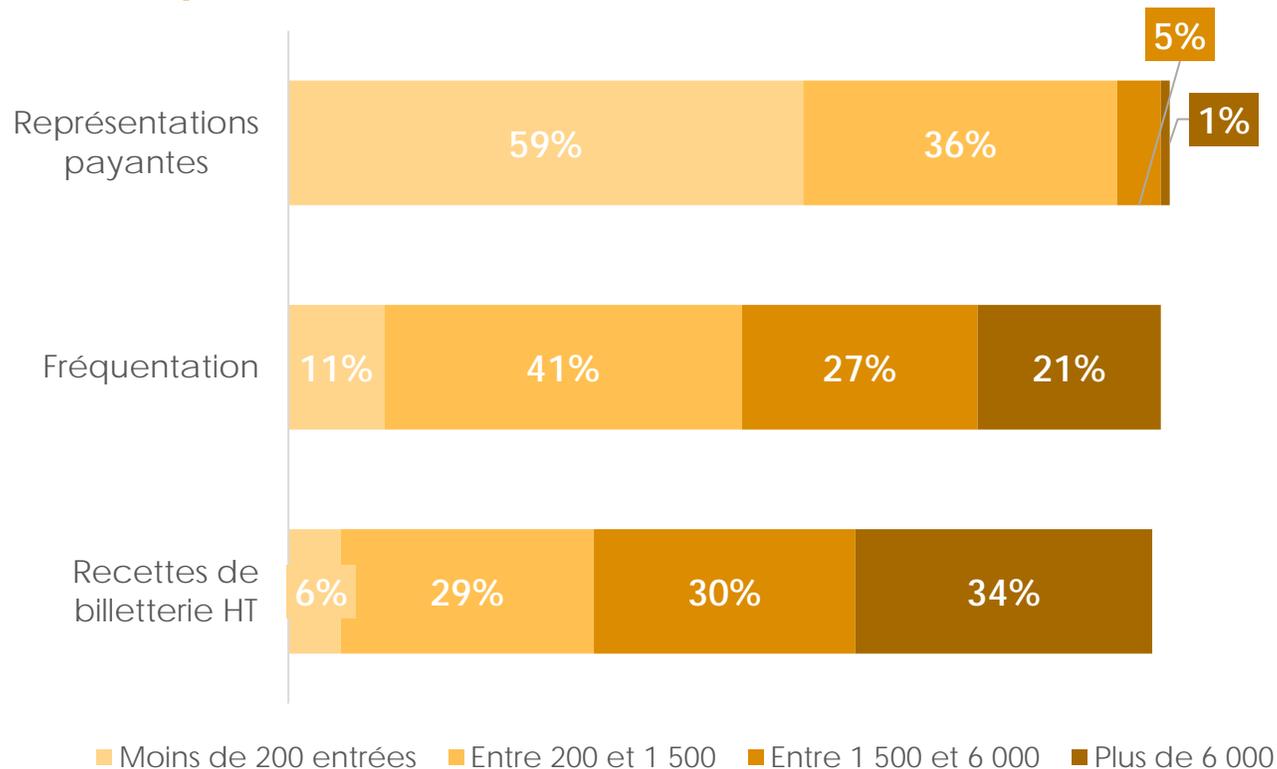
(37€ en 2022, +4%)

Malgré une offre payante en baisse (-10%), en partie due aux annulations occasionnées par les aléas climatiques, les festivals payants enregistrent en 2023 une évolution notable de leur fréquentation (+9%) et de leurs recettes de billetterie (+15%).

La hausse du prix moyen du billet (+4%) est située en dessous du seuil de l'inflation, témoignant de la volonté des organisateurs de garder leurs manifestations accessibles, bien que leurs modèles économiques soient fortement impactés par la conjoncture.

La fréquentation des lieux de diffusion en France témoigne à nouveau en 2023 de la complémentarité des différentes catégories de capacité d'accueil

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



3 294

Lieux de diffusion
(3 270 en 2022)

42€

Prix moyen du billet
(39€ en 2022, +10%)

Près de 60% des représentations payantes sont effectuées dans des jauges de moins de 200 places et totalisent 6% des recettes de billetterie.

Les moyennes jauges (entre 200 et 1 500 places ; entre 1 500 et 6 000 places) représentent 41% du nombre de représentations et près de 60% de la billetterie.

Enfin, les salles de plus de 6 000 places représentent 1% de l'offre et 34% des recettes.

À travers ces chiffres, il est possible de mesurer à quel point toutes les catégories de jauges contribuent à répondre à la demande et sont complémentaires les unes des autres.

Auvergne-Rhône-Alpes



12%

de la population française

(soit 8,2 M d'habitants et habitantes)

13%

des festivals
payants en France

14%

des lieux de
diffusion en France

L'Auvergne-Rhône-Alpes conserve en 2023 sa deuxième place après l'Île-de-France, en termes de fréquentation et de recettes de billetterie générées à l'échelle nationale

6 254

Représentations payantes
(soit +4% vs +5% en France)

10% de l'offre
en France

4 M

Fréquentation totale
(soit +12% vs +11% en France)

11% de la fréquentation
totale en France

141 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +14% vs +21% en France)

10% de la billetterie
générée en France

Les 5 festivals d'Auvergne-Rhône-Alpes générant le plus de fréquentation en 2023



Les Nuits de Fourvière
Lyon (69)



Musilac
Aix-Les-Bains
Aix-les-Bains (73)



Jazz à Vienne
Vienne (38)



Nuits Sonores
Lyon (69)



Aluna Festival
Ruoms (07)

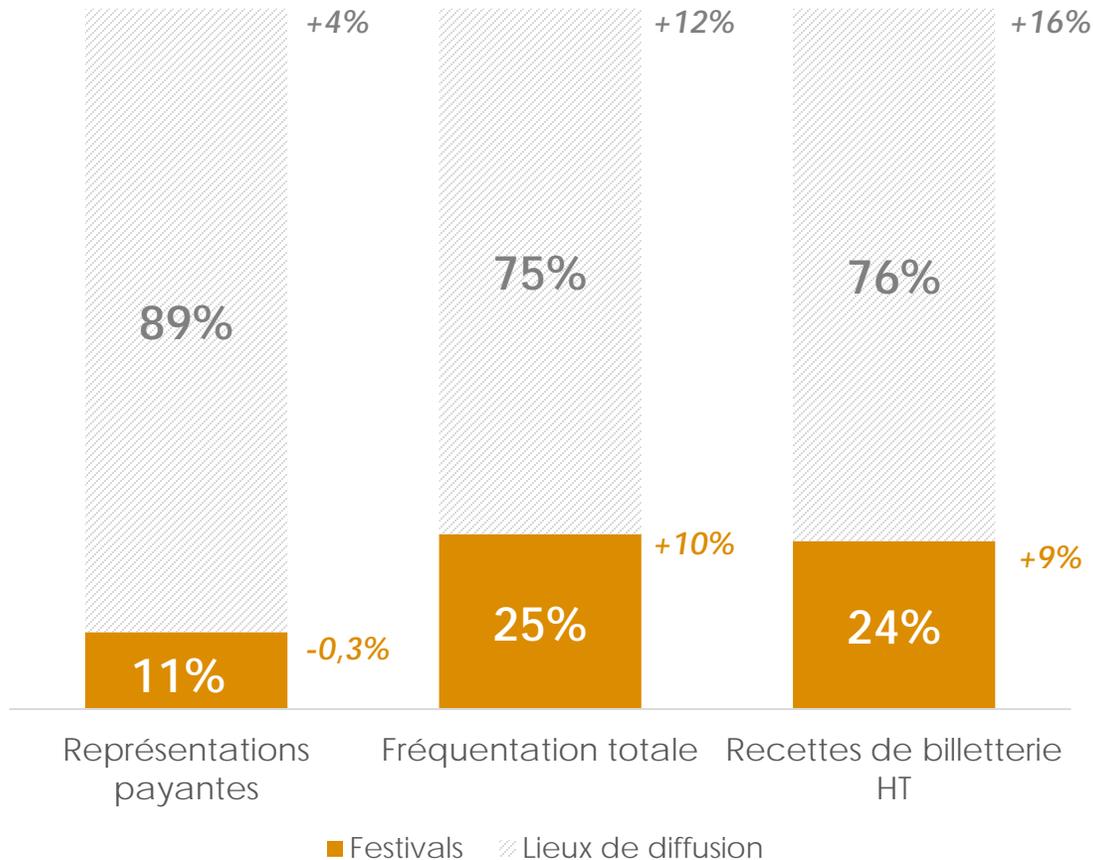
125 000
entrées



50 000
entrées

Le paysage festivalier dans la région Auvergne-Rhône-Alpes suit la même dynamique qu'à l'échelle nationale

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



177

Festivals payants
(170 en 2022)

37€

Prix moyen du billet
(soit -2% vs +4% en France)

Dans des **proportions similaires** à ce qui peut être observé à l'échelle **nationale**, les festivals qui ont eu lieu en 2023 en Auvergne-Rhône-Alpes génèrent environ un quart des recettes de billetterie et de la fréquentation enregistrées sur le territoire.

Le nombre de représentations payantes en contexte festivalier reste stable (-0,3%), avec des annulations (*Inversion Fest* à Lyon, *Les Nuits de Saint Jacques* au Puy-en-Velay) contrebalancées par des reprises (*Evasion Festival* au Grand Parc Miribel-Jonage, en pause depuis la crise sanitaire, ou encore *Aurillac en Scène*) et l'apparition de nouveaux festivals (*Slam Dunk Festival* à Lyon). La hausse de la fréquentation (+10%) et des recettes de billetterie (+9%) s'explique par la progression des festivals dans la région, comme *Musillac* à Aix-les-Bains, mais aussi *Europavox* à Clermont-Ferrand ou encore *Montjoux Festival* à Thonon-les-Bains.

Les 5 lieux de diffusion d'Auvergne-Rhône-Alpes générant le plus de fréquentation en 2023



Halle Tony Garnier
Lyon (69)



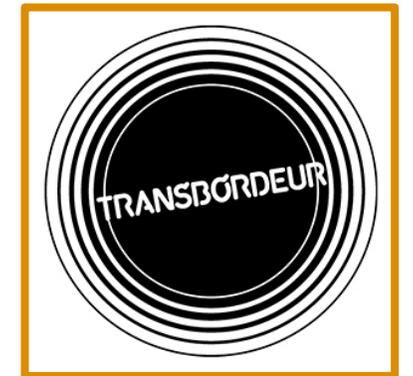
Groupama Stadium
Décines-Charpieu (69)



Le Petit Salon
Lyon (69)



Zénith de Saint-Étienne
Saint-Étienne (42)



Le Transbordeur
Villeurbanne (69)

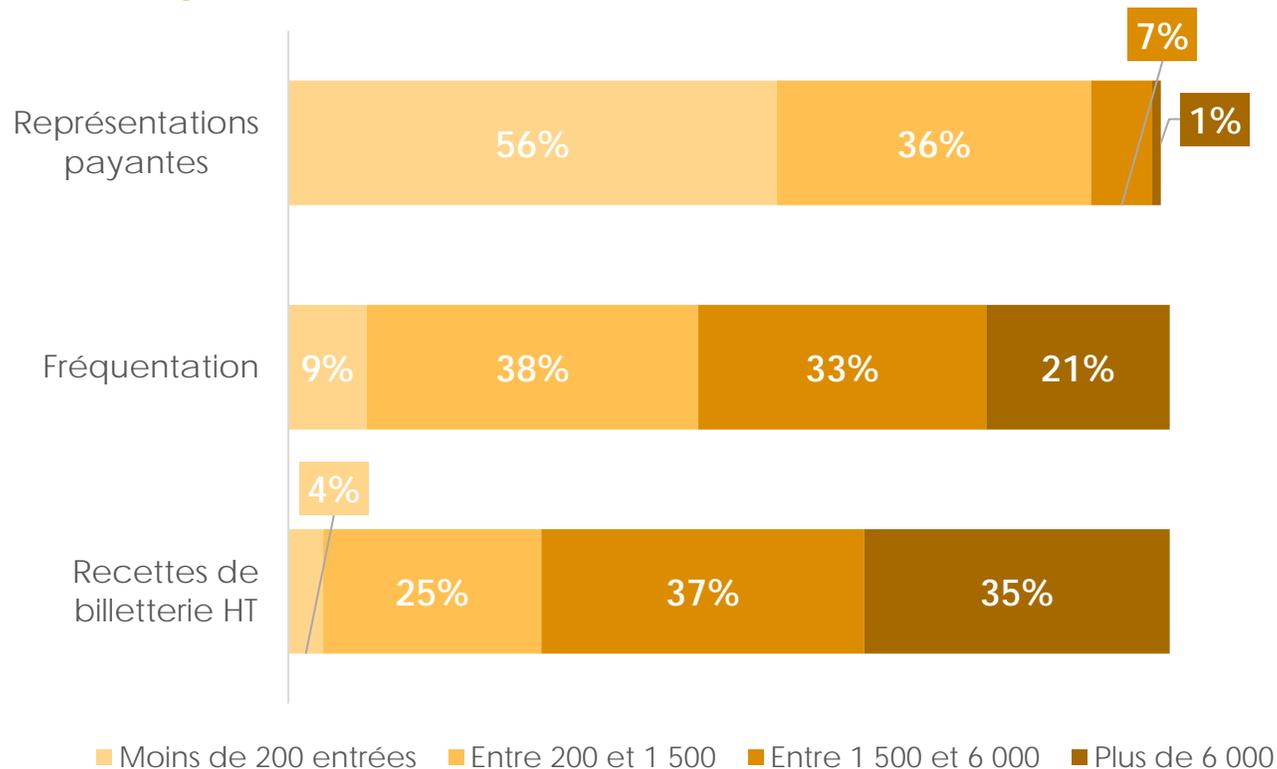
425 000
entrées



125 000
entrées

La diffusion dans les salles d'Auvergne-Rhône-Alpes repose en grande partie sur le nombre important de grands équipements implantés dans la région

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



458

Lieux de diffusion
(417 en 2022)

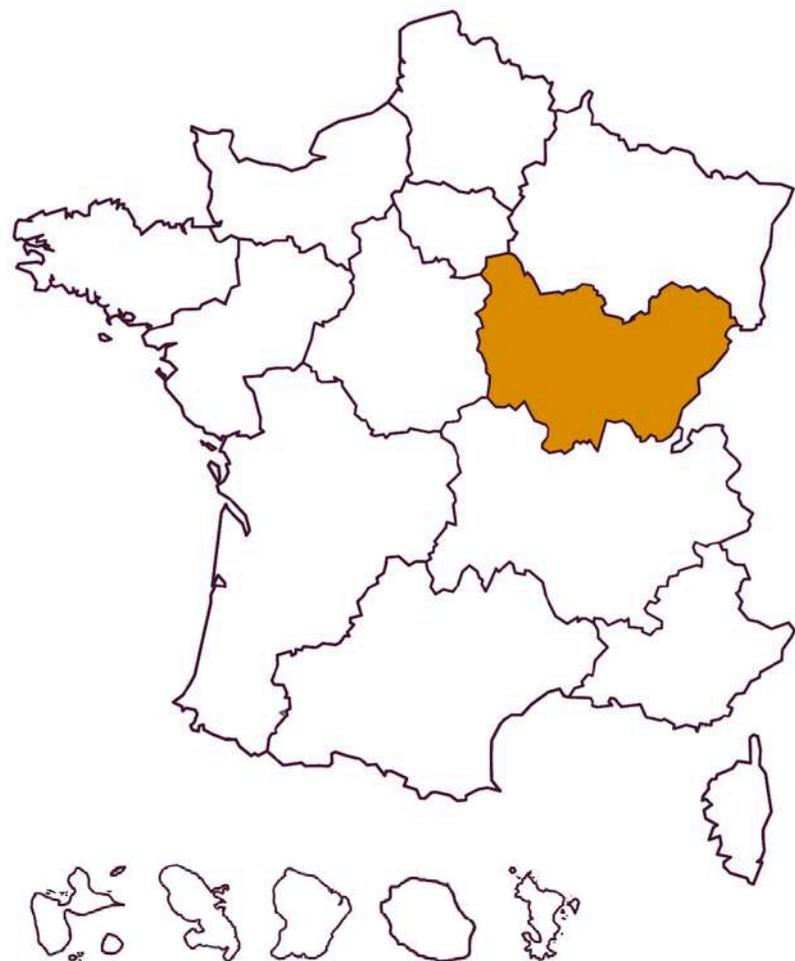
37€

Prix moyen du billet
(soit +3% vs +10% en France)

La diffusion dans les salles de la région **progresses sur l'ensemble des indicateurs** : +4% d'offre payante, +12% de fréquentation et +16% de recettes de billetterie.

Ces progressions sont principalement contenues dans les salles enregistrant plus de 1 500 entrées par représentation comme la *Halle Tony Garnier* à Lyon ou encore le *Zénith de Saint-Etienne*. **L'apparition de nouvelles salles** sur le territoire, en particulier la *LDLC Arena* à Décines-Charpieu, mais aussi *La Comédie des Volcans* à Clermont-Ferrand, participe à la croissance de la diffusion.

Bourgogne-Franche-Comté



4,1%
de la population française
(soit 2,8 M d'habitants et habitantes)

5%
des festivals
payants en France

4%
des lieux de
diffusion en France

La Bourgogne-Franche-Comté enregistre en 2023 des hausses sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion, supérieures à celles observées à l'échelle nationale

1 874

Représentations payantes
(soit +4% vs +5% en France)



3% de l'offre en France

1 M

Fréquentation totale
(soit +18% vs +11% en France)



3% de la fréquentation totale en France

32 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +29% vs +21% en France)



2% de la billetterie générée en France

Les 5 festivals de Bourgogne-Franche-Comté générant le plus de fréquentation en 2023



Les Eurockéennes de Belfort
Sermamagny (90)



No Logo Festival
Fraisans (39)



VYV Festival
Dijon (21)



Festival de la Paille
Métabief (25)



Rencontres et Racines
Audincourt (25)

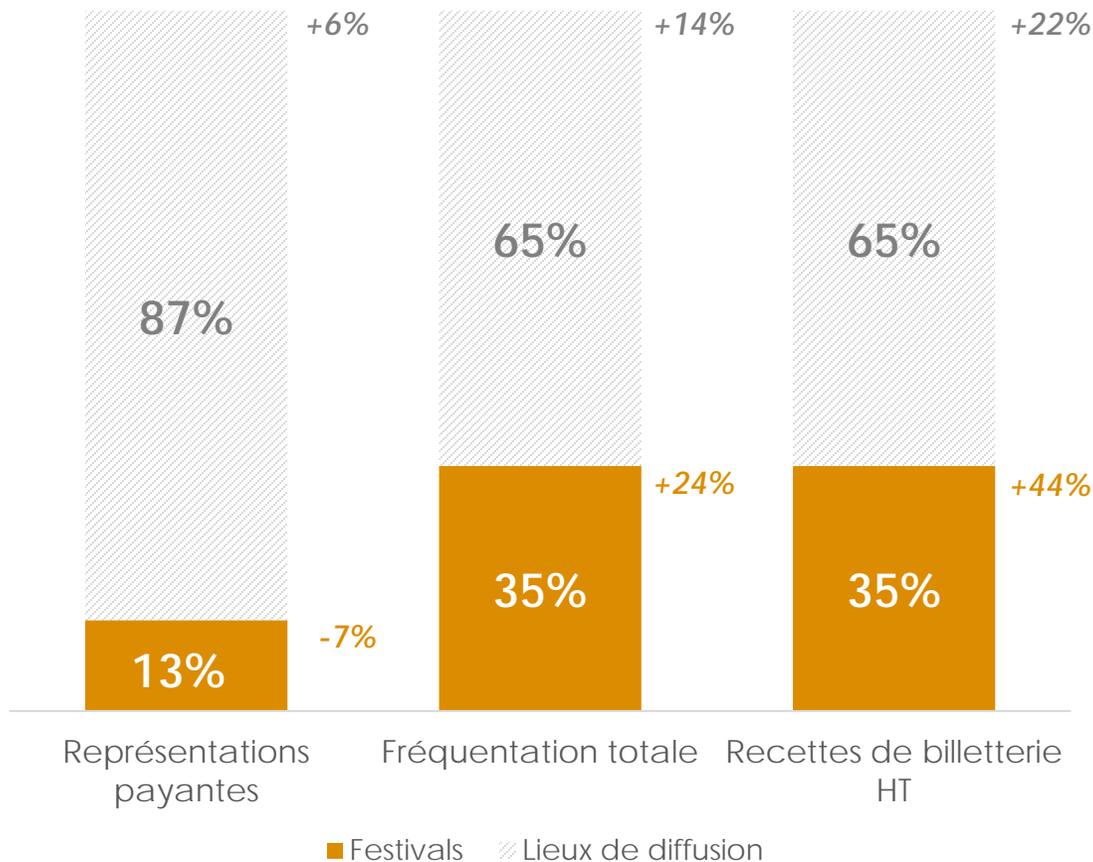
125 000
entrées



10 000
entrées

Après avoir connu des baisses entre 2019 et 2022, la Bourgogne-Franche-Comté connaît en 2023 une croissance notable de son paysage festivalier

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



66

Festivals payants

(71 en 2022)

36€

Prix moyen du billet

(soit +12% vs +4% en France)

Malgré une baisse de 7% des représentations payantes en 2023, liée à un nombre de festivals plus faible dans la région, la **Bourgogne-Franche-Comté** enregistre les plus fortes évolutions de fréquentation (+24%) et de recettes de billetterie (+44%) en contexte festivalier à l'échelle nationale.

Cette croissance s'explique notamment par le retour à la normale du format des *Eurockéennes de Belfort* (raccourci en 2022 pour cause d'aléas climatiques) et la progression des festivals d'ampleur de la région comme le *No Logo Festival* à Fraisans, *Les Nuits Bressane* à Louhans ou encore le *VYV Festival* à Dijon. La région compte également depuis 2023 un nouveau festival d'humour, *Drôlement Bien* à Besançon, et voit certains de ses festivals rallonger leurs éditions comme *Les Vendanges de l'Humour* en Saône-et-Loire ou le *Mammoth Fest* à Saint-Fargeau.

Les 5 lieux de diffusion de Bourgogne-Franche-Comté générant le plus de fréquentation en 2023



Zénith de Dijon
Dijon (21)



La Vapeur
Dijon (21)



La Rodia
Besançon (25)



L'Axone
Montbéliard (25)



La Commanderie
Dole (39)

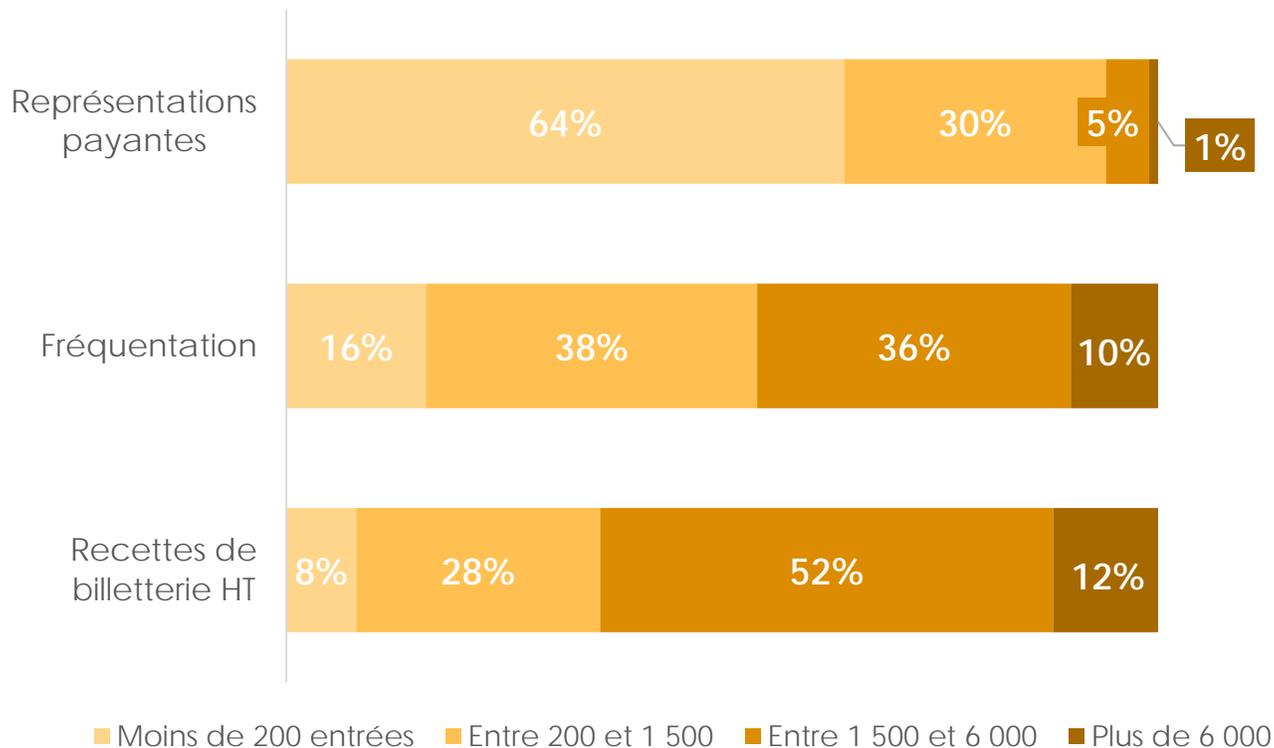
250 000
entrées



10 000
entrées

En Bourgogne-Franche-Comté, la diffusion en salles connaît une croissance similaire à celle observée en France, soutenue par les équipements petits et intermédiaires

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



145

Lieux de diffusion

(138 en 2022)

33€

Prix moyen du billet

(soit +6% vs +10% en France)

Dans des proportions similaires à ce qui est observé à l'échelle nationale, la région Bourgogne-Franche-Comté enregistre des hausses sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion dans ses salles : +6% de représentations payantes, +14% de fréquentation et +22% de recettes de billetterie.

La croissance de ces deux derniers indicateurs est surtout portée par les lieux générant moins de 200 entrées par spectacle, notamment les cabarets de la région (*Le Moulin du Lac* à Trivy, *Cabaret L'Escale* à Migennes ou encore *La Ruche Gourmande* à Charny-Orée-de-Puisaye) et les salles générant entre 1 500 et 6 000 entrées, comme le *Juraparc* à Montmorot ou le *Parc des Expositions* de Chalon-sur-Saône. Les salles de plus de 6 000 places enregistrent une légère baisse de leurs recettes de billetterie.

Bretagne



5%

de la population française

(soit 3,4 M d'habitants et habitantes)

9%

des festivals
payants en France

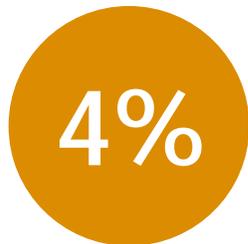
7%

des lieux de
diffusion en France

La région Bretagne se démarque par des évolutions positives de tous les indicateurs de la diffusion, supérieures à celles observées à l'échelle nationale

2 765

Représentations payantes
(soit +6% vs +5% en France)



de l'offre
en France

2,2 M

Fréquentation totale
(soit +20% vs +11% en France)



de la fréquentation
totale en France

68 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +28% vs +21% en France)



de la billetterie
générée en France

Les 5 festivals de Bretagne générant le plus de fréquentation en 2023



Les Vieilles Charrues
Carhaix-Plouguer (29)



Festival du Chant de Marin
Paimpol (22)



Festival du Roi Arthur
Bréal-sous-Montfort (35)



Festival du Bout du Monde
Crozon (29)



Fête du Bruit dans Landerneau
Landerneau (29)

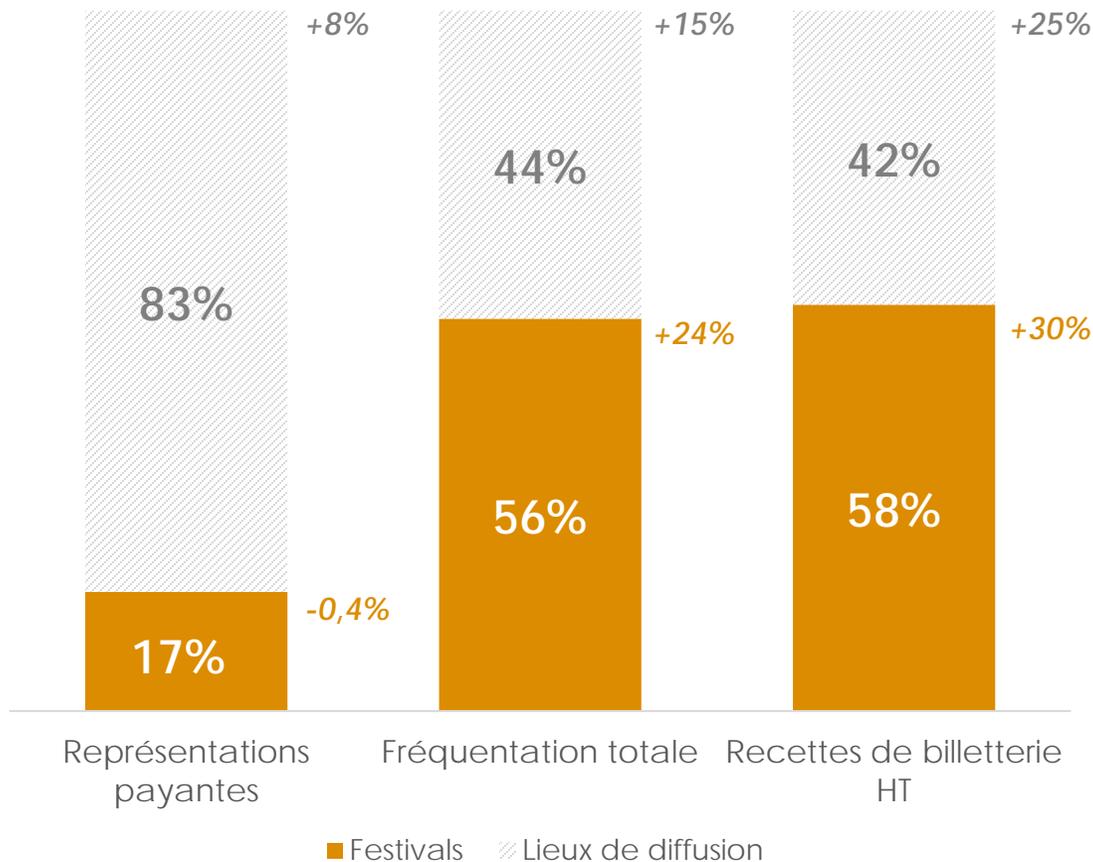
325 000
entrées



50 000
entrées

Le paysage festivalier en Bretagne continue à se démarquer en 2023, comptant pour plus de la moitié de la fréquentation et des recettes de billetterie générées dans la région

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



126

Festivals payants

(105 en 2022)

35€

Prix moyen du billet

(soit +4% vs +4% en France)

Les festivals de Bretagne contribuent à générer plus de la moitié de la fréquentation et des recettes de billetterie enregistrées dans la région. Cela s'explique par la présence de festivals historiques sur le territoire comme *Les Vieilles Charrues* à Carhaix-Plouguer ou encore le *Festival Interceltique de Lorient*.

Le nombre de représentations en 2023 s'équilibre (-0,4%) entre un nombre de festivals en baisse et des formats allongés pour certaines manifestations : *Les Vieilles Charrues* passent de 4 à 5 jours, *La Fête du Bruit* à Saint-Nolff de 2 à 3, *Rave Park* à Bruz de 1 à 2. La croissance de festivals de grande taille, à l'image du *Motocultor* désormais à Carhaix-Plouguer et du *Festival de Bobital L'Armor à Sons*, tout comme de plus confidentiels, tels que le *Dinard Comedy Festival* ou le *Stand N Rock* à Liffré, contribue aux augmentations de la fréquentation (+24%) et des recettes de billetterie (+30%).

Les 5 lieux de diffusion de Bretagne générant le plus de fréquentation en 2023



Le Liberté
Rennes (35)



Brest Arena
Brest (29)



Le Muzikhall
Bruz (35)



Théâtre à l'Ouest
Auray
Auray (56)



Antipode
Rennes (35)

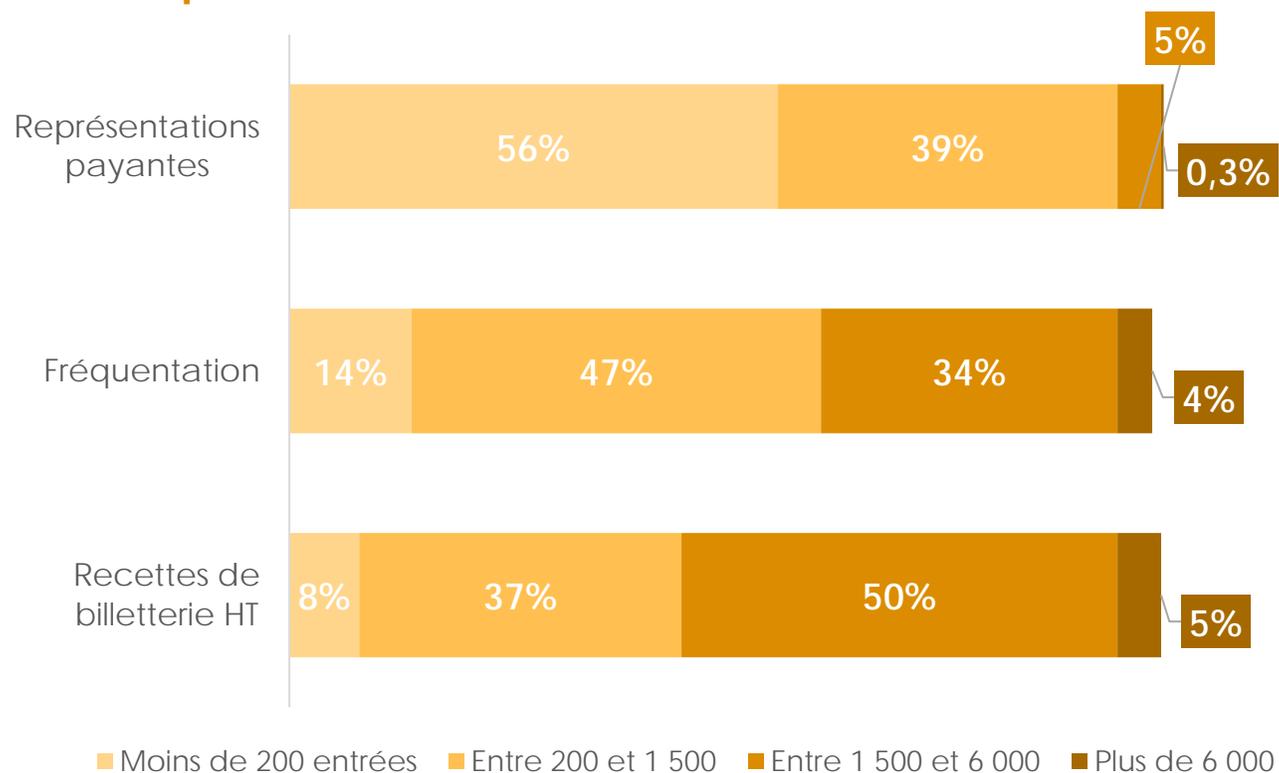
200 000
entrées



25 000
entrées

Avec une moindre part de salles de très grande capacité, la Bretagne voit la diffusion sur son territoire principalement répartie sur les autres types de salles

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



216

Lieux de diffusion
(202 en 2022)

31€

Prix moyen du billet
(soit +9% vs +10% en France)

Dans des proportions similaires à ce qui est observé à l'échelle nationale, les salles de spectacle en Bretagne sont en progression sur tous les indicateurs de la diffusion +8% de représentations payantes, +15% de fréquentation et +25% de recettes de billetterie.

La région Bretagne se démarque par une faible diffusion dans les salles de très grande capacité, qui enregistrent des baisses en 2023. **Les recettes de billetterie sont ainsi tirées vers le haut grâce aux lieux de taille intermédiaire.** La moitié des recettes de billetterie issues de l'offre proposée hors contexte festivalier provient des salles accueillant entre 200 et 1 500 personnes par spectacle (*L'Antipode - MJC Rennes, L'Echonova à Saint-Avé*) et celles accueillant entre 1 500 et 6 000 personnes (*L'Espace Avel Vor à Plougastel-Daoulas, Le Liberté à Rennes*).

Centre-Val de Loire



3,8%

de la population française

(soit 2,6 M d'habitants et habitantes)

4%

des festivals
payants en France

3%

des lieux de
diffusion en France

La région Centre-Val de Loire enregistre des hausses sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion en 2023, dans des proportions similaires à celles observées en France

1 608

Représentations payantes
(soit +4% vs +5% en France)

767 K

Fréquentation totale
(soit +9% vs +11% en France)

26 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +21% vs +21% en France)

2%

de l'offre
en France

2%

de la fréquentation
totale en France

2%

de la billetterie
générée en France

Les 5 festivals du Centre-Val de Loire générant le plus de fréquentation en 2023



Terres du Son
Monts (37)



Le Printemps de Bourges
Bourges (18)



Aucard de Tours
Tours (37)



Yzeures'N'Rock
Yzeures-sur-Creuse (37)



Festival de Sully et du Loiret
Sully-sur-Loire (45)

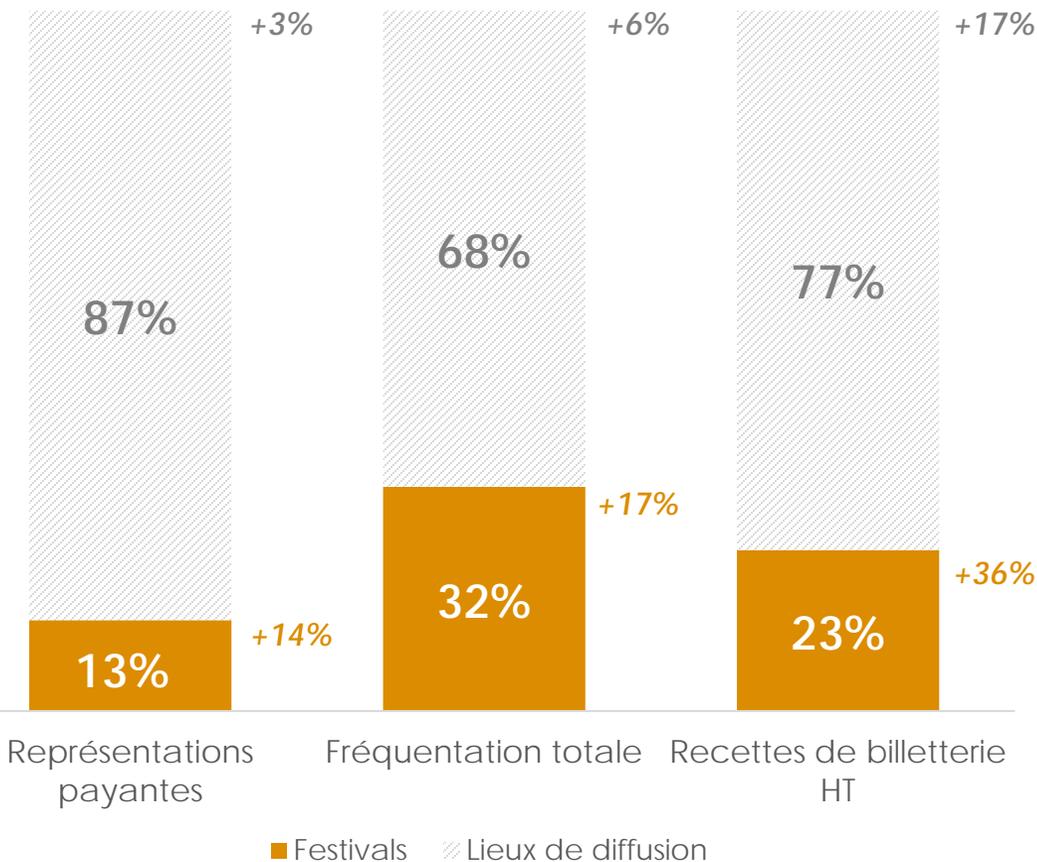
75 000
entrées



10 000
entrées

Après avoir connu des baisses entre 2019 et 2022, la région Centre-Val de Loire connaît en 2023 une croissance notable de son paysage festivalier

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



50

Festivals payants
(41 en 2022)

28€

Prix moyen du billet
(soit +13% vs +4% en France)

Les festivals de la région Centre-Val de Loire enregistrent de fortes hausses sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion : +14% de représentations payantes, +17% de fréquentation et +36% de recettes de billetterie.

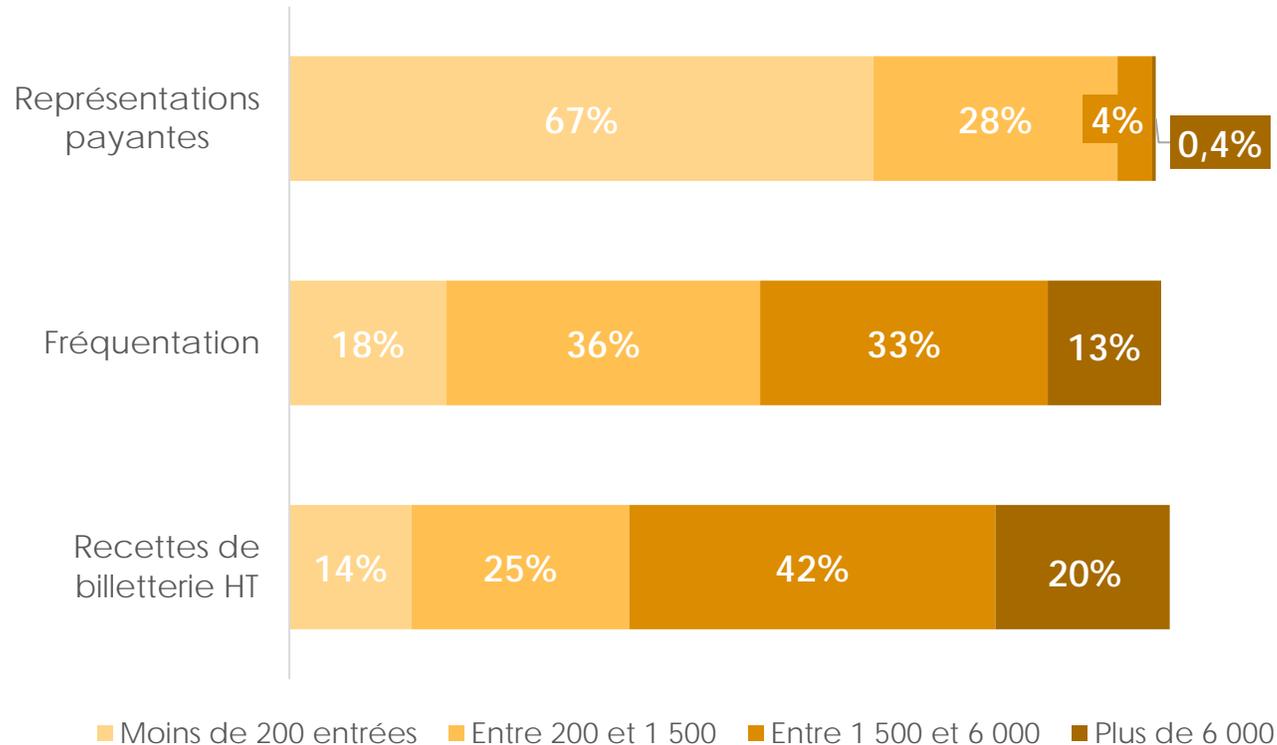
Cette croissance s'explique par la progression de festivals d'ampleur de la région, comme *Terres du Son* à Monts et *Yzeures'N'Rock* à Yzeures-sur-Creuse ; la progression de festivals plus confidentiels, à l'image du *Festicolor* à Meung-sur-Loire ou du *Jazz de Mars* dans l'Eure-et-Loir ; et la création de nouveaux événements, par exemple le *Grand Piano Festival* à Orléans.

Les 5 lieux de diffusion de Centre-Val de Loire générant le plus de fréquentation en 2023



Les salles de grande taille favorisent la croissance des lieux de diffusion en 2023 dans la région Centre-Val de Loire

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



111

Lieux de diffusion
(115 en 2022)

41€

Prix moyen du billet
(soit +10% vs +10% en France)

Tous les indicateurs de la diffusion sont en hausse dans le Centre-Val de Loire en 2023 : +3% de représentations payantes, +6% de fréquentation et +17% de recettes de billetterie.

Ces progressions reposent particulièrement sur les grands équipements de la région comme Le « Grand Hall » - Parc des Expositions de Tours, ainsi que le Domaine de Chambord qui a accueilli un concert d'Imagine Dragons. Parmi les lieux de diffusion de plus faible taille participant également à la croissance de la diffusion dans la région, citons M.A.CH 36 à Déols, Voulez-Vous Orléans à Ingré, ou encore Dianetum à Anet.



Corse



0,5%
de la population française
(soit 351 K d'habitants et habitantes)

0,5%
des festivals
payants en France

0,1%
des lieux de
diffusion en France

L'offre se développe fortement en Corse en 2023, toutefois la fréquentation et les recettes de billetterie apparaissent comme à la baisse

52

Représentations payantes
(soit +24% vs +5% en France)

0,1% de l'offre
en France

34 K

Fréquentation totale
(soit -19% vs +11% en France)

0,1% de la fréquentation
totale en France

1,2 M€

Recettes de billetterie HT
(soit -33% vs +21% en France)

0,1% de la billetterie
générée en France

Les 5 festivals de Corse générant le plus de fréquentation en 2023



Aiò Festival
Ajaccio (2A)



**Festival de musique
d'Erbalunga**
Brando (2B)



Jazz in Aiacciu
Ajaccio (2A)



Festivoce
Pigna (2B)



Les Musicales de Bastia
Bastia (2A)

25 000
entrées



1 000
entrées

Les 4 lieux de diffusion de Corse générant le plus de fréquentation en 2023



U Palatinu
Ajaccio (2A)



Aghja
Ajaccio (2A)



**Centre culturel
Charles Rossi**
Biguglia (2B)



**Espace Diamant à
Ajaccio**
Ajaccio (2A)

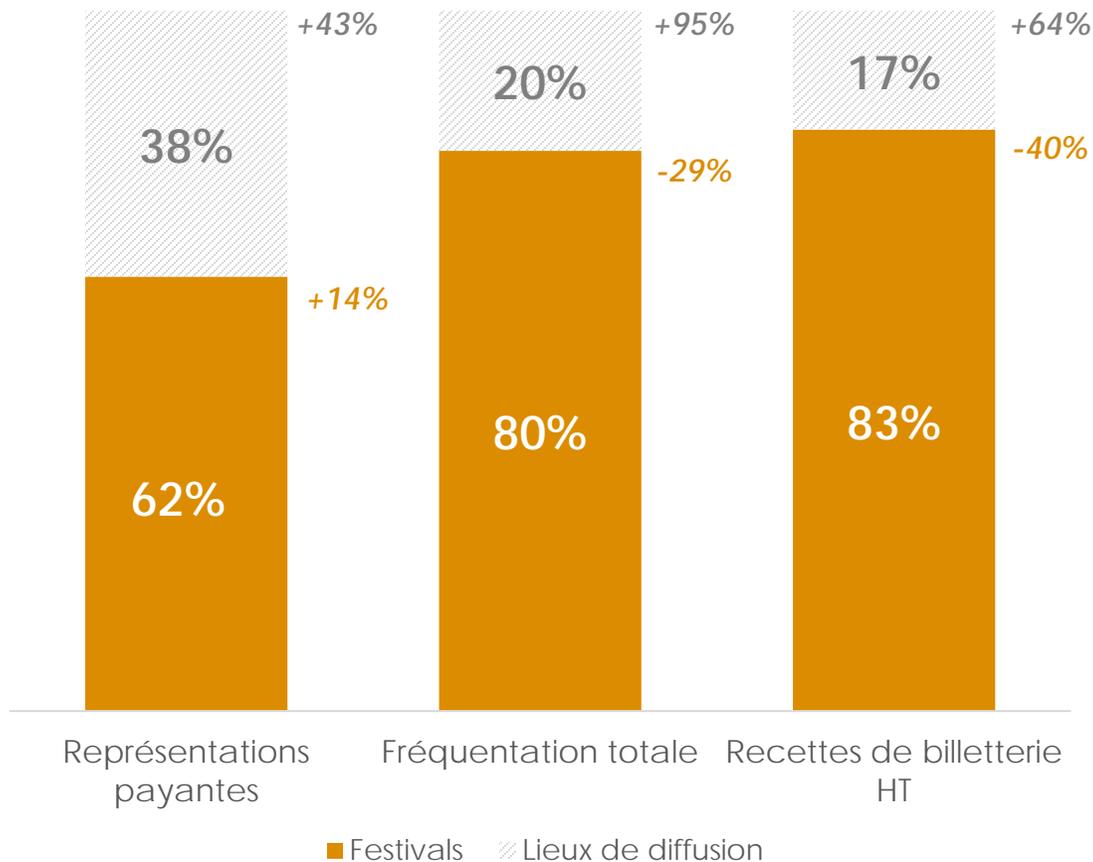
10 000
entrées



100
entrées

En 2023, la diffusion en Corse est principalement soutenue par les festivals, toutefois les lieux de diffusion enregistrent de fortes progressions

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



7

Festivals payants
(7 en 2022)

39€

Prix moyen du billet
(soit -15% vs +4% en France)

Les festivals de Corse enregistrent en 2023 +14% de représentations payantes, -29% de fréquentation et -40% de recettes de billetterie.

4

Lieux de diffusion
(3 en 2022)

32€

Prix moyen du billet
(soit -16% vs +10% en France)

Les lieux de diffusion en Corse enregistrent en 2023 +43% de représentations payantes, +95% de fréquentation et +64% de recettes de billetterie.

Grand Est



8,2%

de la population française

(soit 5,6 M d'habitants et habitantes)

6%

des festivals
payants en France

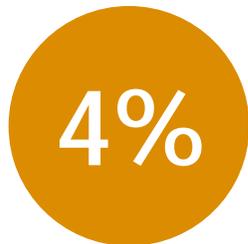
6%

des lieux de
diffusion en France

Bien que son offre reste stable en 2023, la région Grand Est enregistre une hausse de sa fréquentation et de ses recettes de billetterie plus marquée qu'à l'échelle nationale

2 789

Représentations payantes
(soit -0,3% vs +5% en France)



4% de l'offre en France

2,2 M

Fréquentation totale
(soit +16% vs +11% en France)



6% de la fréquentation totale en France

72 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +23% vs +21% en France)



5% de la billetterie générée en France

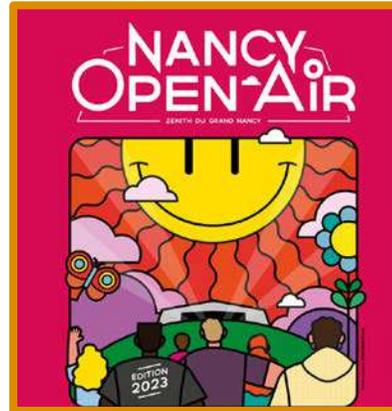
Les 5 festivals du Grand Est générant le plus de fréquentation en 2023



Cabaret Vert
Charleville-Mézières (08)



Foire aux Vins d'Alsace
Colmar (68)



Nancy Open Air
Maxéville (54)



Foire en Scène
Châlons-en-Champagne (51)



Nancy Jazz Pulsations
Nancy (54)

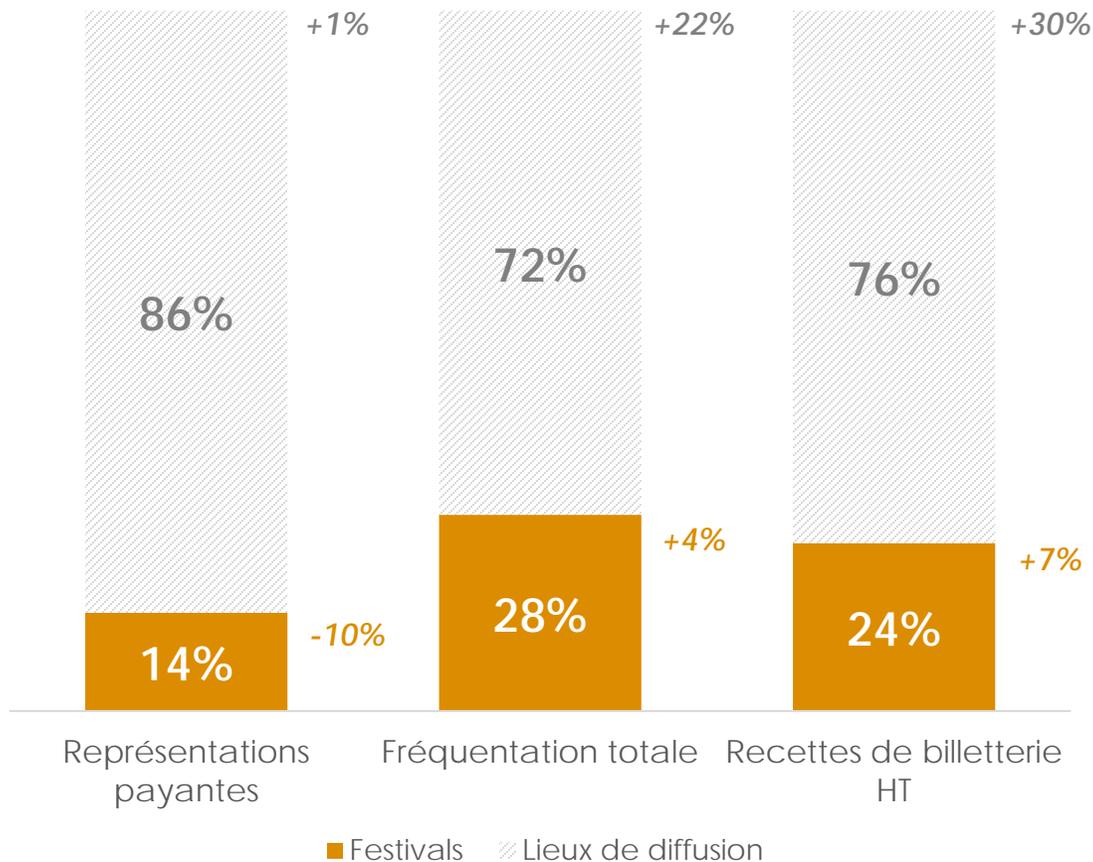
125 000
entrées



25 000
entrées

La part des festivals au sein de la diffusion globale dans la région Grand Est suit la même dynamique qu'à l'échelle nationale

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



82

Festivals payants

(79 en 2022)

32€

Prix moyen du billet

(soit +5% vs +4% en France)

Dans des **proportions similaires à ce qui est observé à l'échelle nationale**, les festivals qui ont eu lieu en 2023 dans la région Grand Est représentent 14% de l'offre payante du territoire et génèrent environ un quart de la billetterie et de la fréquentation.

L'évolution de ces indicateurs est également très proche des tendances nationales. Malgré un nombre de représentations payantes en baisse (-10%), **la fréquentation ainsi que les recettes de billetterie sont à la hausse** (respectivement +4% et +7%). Les festivals participant à ce développement sont répartis sur l'ensemble du territoire. Citons à titre d'exemple *Le Cabaret Vert* à Charleville-Mézières, le *Nancy Jazz Pulsations* et *la Foire en Scène* de Châlons-en-Champagne mais également de nouveaux festivals comme *l'InFamous Festival* à Eckbolsheim et le *Rock'M Ried Festival* à Muntzenheim.

Les 5 lieux de diffusion du Grand Est générant le plus de fréquentation en 2023



**Zénith de
Strasbourg Europe**
Eckbolsheim (67)



Royal Palace
Kirrwiller (67)



Galaxie Mega Hall
Amnéville (57)



Reims Arena
Reims (51)



**Zénith du Grand
Nancy**
Maxéville (54)

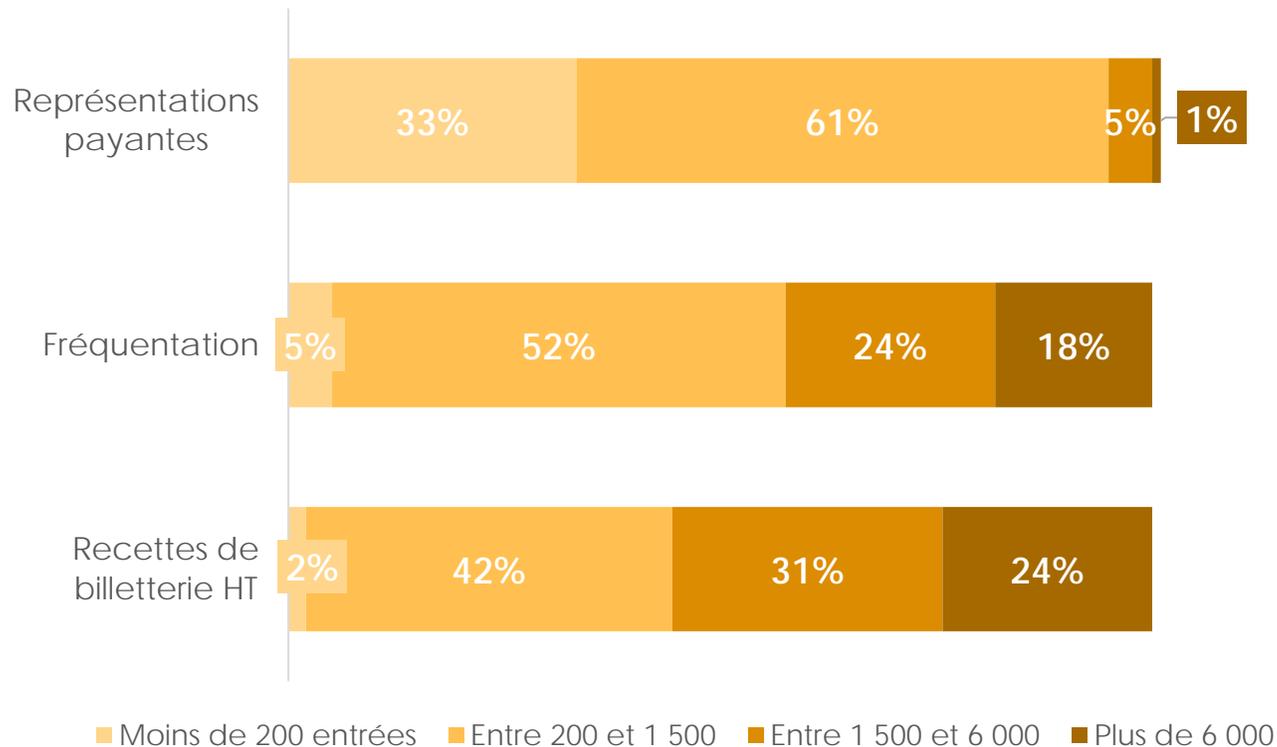
225 000
entrées



75 000
entrées

Les lieux de taille intermédiaire de la région Grand Est se distinguent par l'importance de l'offre proposée et de la demande générée

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



214

Lieux de diffusion
(198 en 2022)

36€

Prix moyen du billet
(soit +6% vs +10% en France)

Bien que le nombre de représentations payantes soit stable dans la région Grand Est (+1%), la fréquentation ainsi que les recettes de billetterie sont à la hausse (respectivement +22% et +30%), dans des proportions plus importantes qu'à l'échelle nationale.

Ces hausses sont portées dans des proportions équivalentes par les grands équipements de la région (par exemple le *Zénith Europe de Strasbourg* à Eckbolsheim, le *Zénith du Grand Nancy* à Maxéville, et la *Galaxie Mega Hall* à Amnéville-les-Thermes) et par les lieux de diffusion de taille intermédiaire, à l'image des salles dédiées aux musiques actuelles (par exemple *La Laiterie* à Strasbourg et *La Cartonnerie* à Reims).

Hauts-de-France



8,8%

de la population française

(soit 6 M d'habitants et habitantes)

5%

des festivals
payants en France

6%

des lieux de
diffusion en France

L'ensemble des indicateurs de la diffusion sont en progression dans les Hauts-de-France en 2023, grâce à la croissance tant des salles que des festivals

2 593

Représentations payantes
(soit +8% vs +5% en France)

4%

de l'offre
en France

1,9 M

Fréquentation totale
(soit +7% vs +11% en France)

5%

de la fréquentation
totale en France

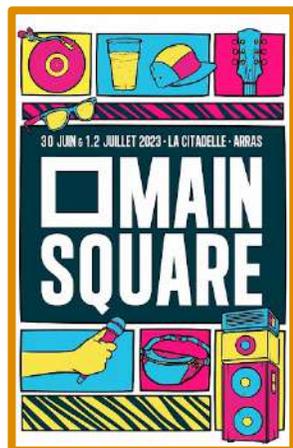
71 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +13% vs +21% en France)

5%

de la billetterie
générée en France

Les 5 festivals des Hauts-de-France générant le plus de fréquentation en 2023



Main Square
Arras (62)



Les Nuits Secrètes
Aulnoye-Aymeries (59)



Touquet Music Beach
Le Touquet-Paris-Plage (62)



Festival de la Côte d'Opale
Boulogne-sur-Mer (62)



Les Paradis Artificiels
Lille (59)

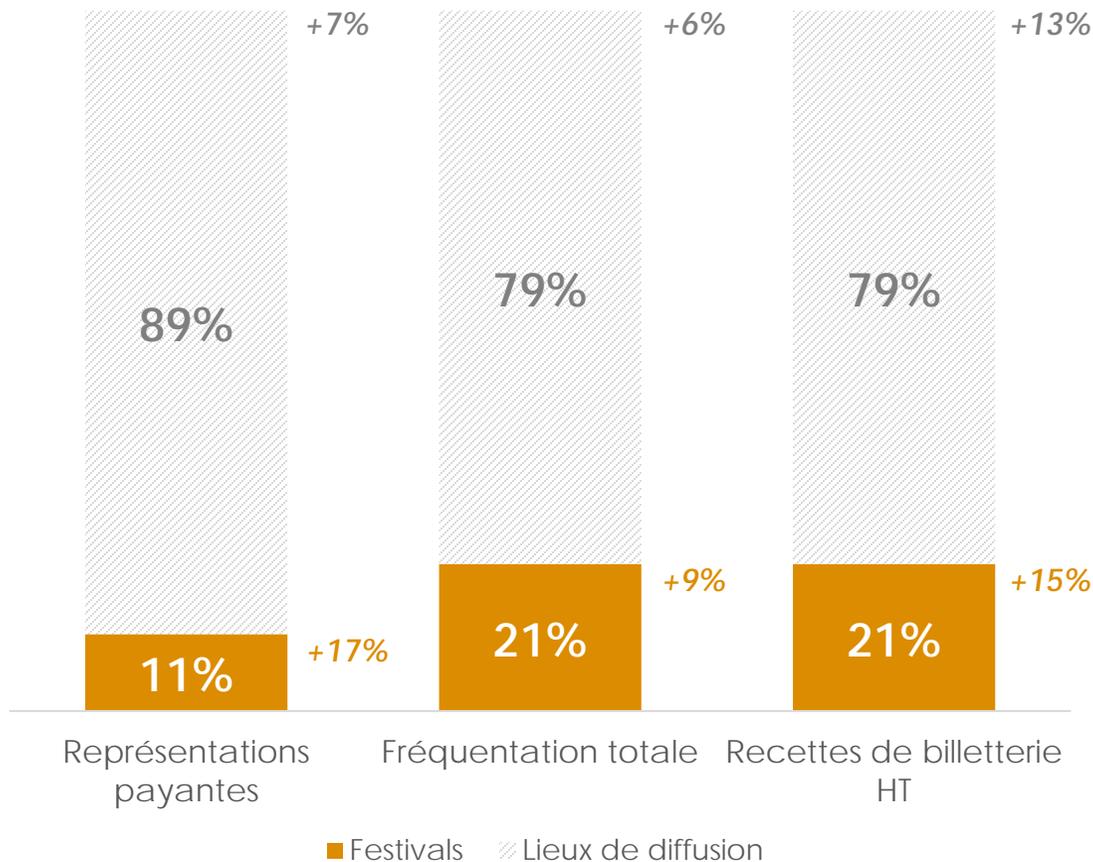
100 000
entrées



10 000
entrées

Bien que leur poids reste limité dans la diffusion des Hauts-de-France, les festivals réalisent une progression significative dans la région

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



74

Festivals payants
(66 en 2022)

41€

Prix moyen du billet
(soit +5% vs +4% en France)

En 2023, la région Hauts-de-France enregistre la plus forte hausse de représentations payantes en contexte festivalier (+17%). La fréquentation et la billetterie augmentent quant à elles dans des proportions identiques à celles observées à l'échelle nationale (respectivement +9% et +15%).

Cette croissance est portée par les festivals emblématiques de la région comme le *Main Square* à Arras ou encore le *Touquet Music Beach* au Touquet-Paris-Plage. Toutefois, les festivals plus confidentiels répartis sur l'ensemble du territoire participent également à ces évolutions : *Festival Pic'Arts* à Septmonts, *Minuit avant la Nuit* à Amiens, *Festival Plein Air* à Douai, ou encore le *Gärten Festival* à Chantilly.

Les 5 lieux de diffusion des Hauts-de-France générant le plus de fréquentation en 2023



Zenith Arena de
Lille
Lille (59)



Decathlon Arena
Stade Pierre Mauroy
Villeneuve-d'Ascq (59)



Zénith d'Amiens
Amiens (80)



Le Théâtre
Sébastienopol
Lille (59)



Le Colisée
Roubaix (59)

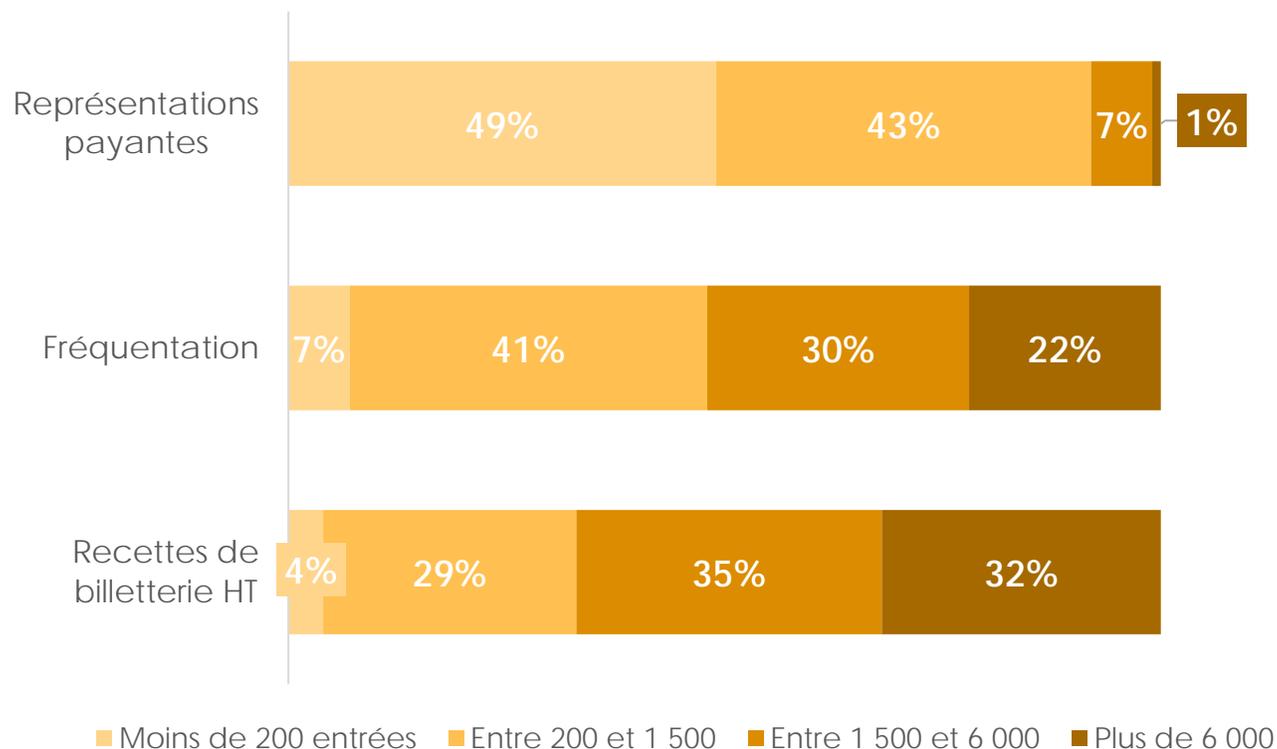
375 000
entrées



50 000
entrées

La croissance des lieux de diffusion dans les Hauts-de-France est particulièrement portée par les salles de taille intermédiaire

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



209

Lieux de diffusion
(197 en 2022)

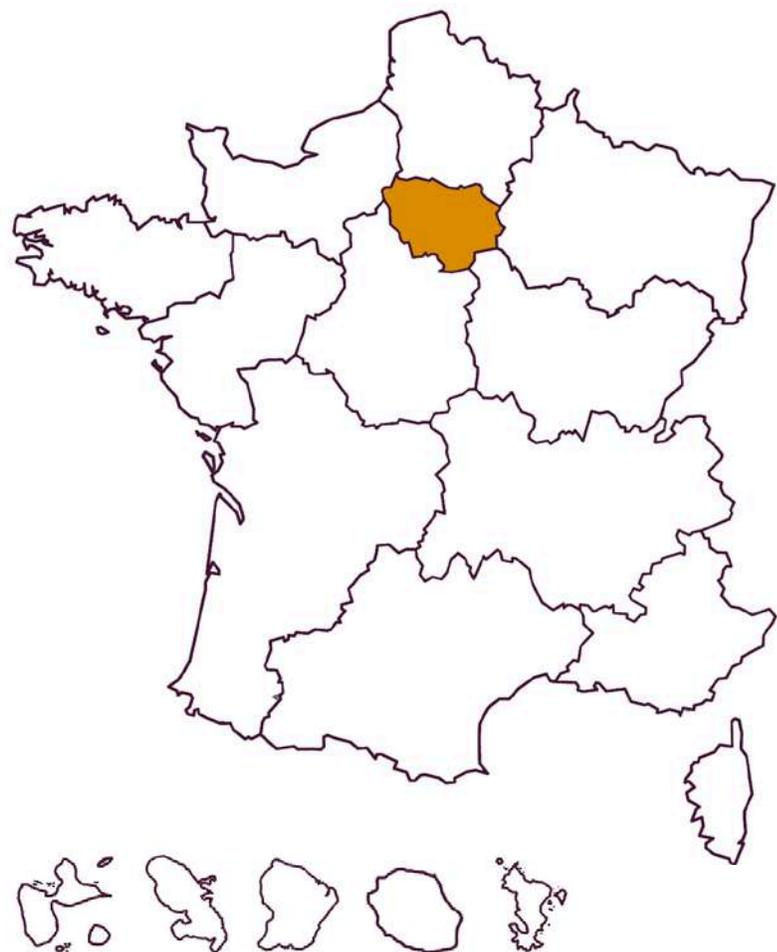
40€

Prix moyen du billet
(soit +6% vs +10% en France)

Tous les indicateurs de la diffusion sont en hausse dans les salles de spectacle en Hauts-de-France : +7% de représentations payantes, +6% de fréquentation et +13% de recettes de billetterie. Ces dernières sont particulièrement soutenues par les grands équipements de la région comme le *Decathlon Arena Stade Pierre Mauroy* à Villeneuve-d'Ascq, le *Zenith Arena de Lille* et le *Zenith d'Amiens*.

Réparties sur l'ensemble des salles, ces hausses reposent plus particulièrement sur les lieux générant entre 200 et 1 500 entrées par spectacle. Citons à titre d'exemple le *Théâtre Sébastopol* à Lille, le *Colisée de Roubaix*, le *Palais de l'Europe / Palais des Congrès* au Touquet-Paris-Plage, ou encore *Le Splendid* à Saint-Quentin.

Île-de-France



18,2%

de la population française

(soit 12,4 M d'habitants et habitantes)

13%

des festivals
payants en France

18%

des lieux de
diffusion en France

Fortement soutenue par Paris, l'Île-de-France reste la région proposant l'offre la plus importante et générant la fréquentation et la billetterie les plus fortes

27 908

Représentations payantes
(soit +12% vs +5% en France)

42% de l'offre
en France

12 M

Fréquentation totale
(soit +11% vs +11% en France)

34% de la fréquentation
totale en France

558 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +22% vs +21% en France)

40% de la billetterie
générée en France

Les 5 festivals d'Île-de-France générant le plus de fréquentation en 2023



Lollapalooza
Paris (75)



Rock en Seine
Saint-Cloud (92)



Solidays
Paris (75)



We Love Green
Paris (75)



Music Bank
Nanterre (92)

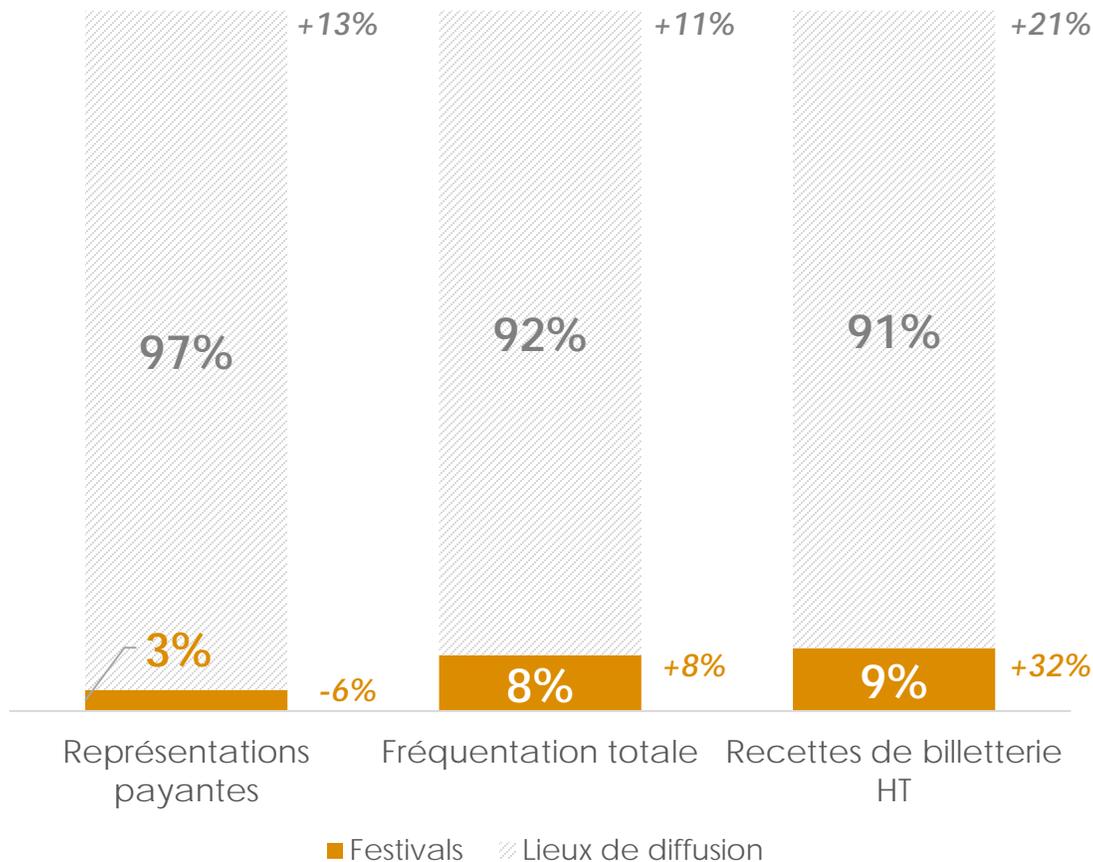
150 000
entrées



25 000
entrées

L'Île-de-France se distingue des autres régions par le moindre poids de ses festivals au sein de la diffusion dans son ensemble

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



182

Festivals payants
(171 en 2022)

53€

Prix moyen du billet
(soit +21% vs +4% en France)

Les festivals d'Île-de-France représentent en 2023 10% des représentations payantes proposées à l'échelle nationale. Au sein de la région, **Paris enregistre plus de la moitié des recettes de billetterie (59%)**, notamment grâce à des festivals emblématiques comme le *Lollapalooza*, *Solidays* ou encore *We Love Green*.

Malgré des festivals nouveaux ou de retour (*Cop1 Festival* à Paris, *Music Bank* à Nanterre après 10 ans d'absence), la région enregistre une **baisse du nombre de représentations (-6%)**. Cette évolution s'explique par les événements exceptionnels ayant marqué 2022 (les *40 ans du Sunset Sunside* à Paris) mais aussi par des annulations (*Nostromo Festival* à Marolles-sur-Seine). Toutefois, **la fréquentation et la billetterie sont en hausse (respectivement +8% et +32%)**, portées par des festivals en progression comme le *Pitchfork Music Festival* à Paris ou *Muzik'Elles* à Meaux.

Les 5 lieux de diffusion d'Île-de-France générant le plus de fréquentation en 2023



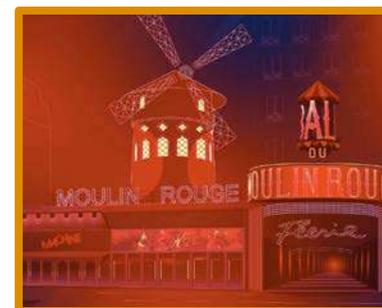
Accor Arena
Paris (75)



Stade de France
Saint-Denis (93)



**Paris La
Défense Arena**
Nanterre (92)



**Cabaret du
Moulin Rouge**
Paris (75)



L'Olympia
Paris (75)

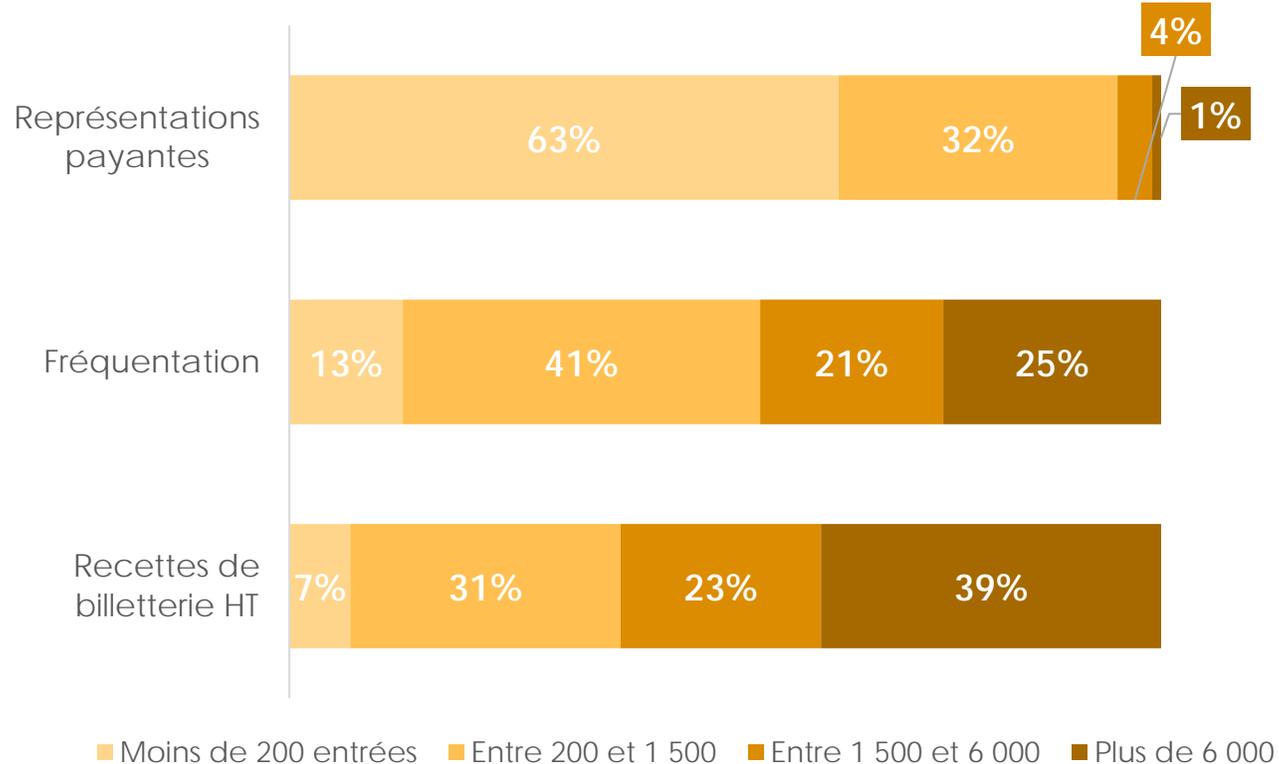
1,1 M
d'entrées



450 000
entrées

En Île-de-France, la densité de lieux de diffusion porte la croissance de l'offre, de la fréquentation et des recettes de billetterie sur le territoire

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



586

Lieux de diffusion
(574 en 2022)

50€

Prix moyen du billet
(soit +10% vs +10% en France)

Les lieux de diffusion de la région Île-de-France sont en croissance en 2023 : +13% de représentations payantes, +11% de fréquentation et +21% de billetterie. Ils génèrent **48% des représentations, 41% de la fréquentation et 47% des recettes de billetterie** produites en France en 2023. La ville de Paris représente à elle seule 67% de la billetterie générée en Île-de-France.

Cette part importante de spectacles diffusés dans la région s'explique par la forte densité de salles sur le territoire, et notamment de salles de très grande capacité. Citons à titre d'exemple le *Stade de France* à Saint-Denis, qui a accueilli en 2023 des artistes comme **The Weeknd** et **Blackpink**, ou encore *l'Accor Arena* à Paris qui a accueilli entre autres **Aya Nakamura, Madonna** et **Elton John**.

Normandie



4,9%
de la population française
(soit 3,3 M d'habitants et habitantes)

5%
des festivals
payants en France

5%
des lieux de
diffusion en France

Les indicateurs de la diffusion sont tous en hausse en Normandie, ces évolutions sont toutefois en deçà-de celles enregistrées à l'échelle nationale

2 116

Représentations payantes
(soit +4% vs +5% en France)

1,3 M

Fréquentation totale
(soit +3% vs +11% en France)

41 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +9% vs +21% en France)

3%

de l'offre
en France

3%

de la fréquentation
totale en France

3%

de la billetterie
générée en France

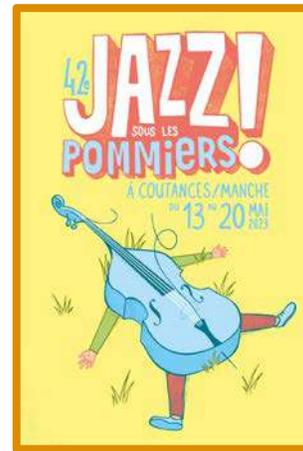
Les 5 festivals de Normandie générant le plus de fréquentation en 2023



Beaugard
Hérouville-Saint-Clair (14)



Festival Papillons de Nuit
Saint-Laurent-de-Cuves (50)



Jazz sous les Pommiers
Coutances (50)



Festival Grandes Marées
Jullouville (50)



Chauffer dans la Noireur
Montmartin-sur-Mer (50)

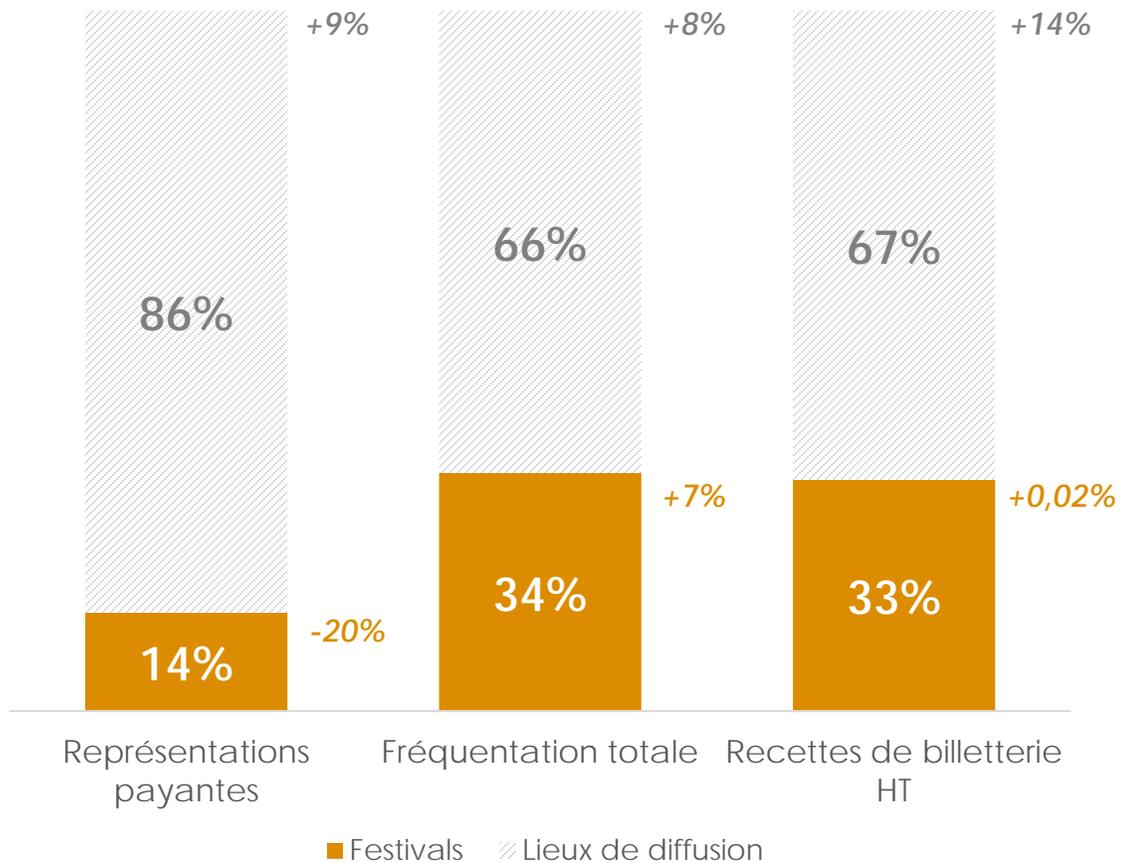
150 000
entrées



10 000
entrées

L'offre festivalière en Normandie représente le tiers de la fréquentation et des recettes de billetterie générées dans l'ensemble dans la région

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



63

Festivals payants

(70 en 2022)

34€

Prix moyen du billet

(soit +6% vs +4% en France)

Les festivals de Normandie enregistrent en 2023 **une baisse des représentations payantes proposées (-20%) et de la fréquentation enregistrées (-7%)**. Ces évolutions s'expliquent par un nombre moindre de festivals payants dans la région, induit par des annulations (*Alphapodis* à Alençon, *Nord Fiction* à Ecausseville) et des manifestations devenues partiellement ou entièrement gratuites (*Cabourg mon Amour* et *Rush* à Rouen)

En dépit de ces baisses, les recettes de billetterie générées en contexte festivalier restent stables (+0,02%). Ce maintien est assuré par la **croissance des festivals sur l'ensemble de la région**, allant de *Beauregard* à Hérouville-Saint-Clair ou le *Papillon de Nuit* à Saint-Laurent-de-Cuves, à des manifestations de moindre ampleur comme *Les Art'Zimutés* à Cherbourg-en-Cotentin et *Les Pluies de Juillet* à Le Tanu.

Les 5 lieux de diffusion de Normandie générant le plus de fréquentation en 2023



**Zénith de la Métropole
Rouen Normandie**
Le Grand-Quevilly (76)

Zénith de Caen
Caen (14)

Le 106
Rouen (76)

**Théâtre à
l'Ouest Rouen**
Rouen (76)

**Théâtre à
l'Ouest Caen**
Caen (14)

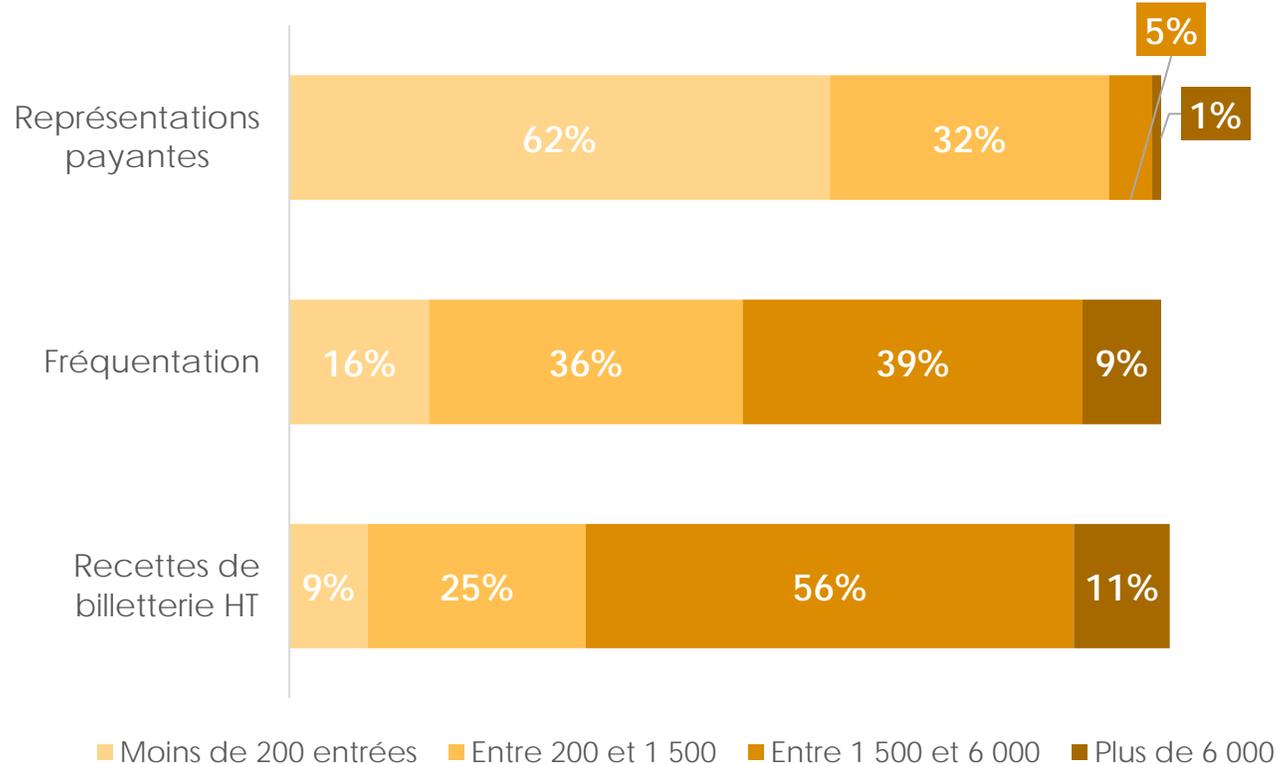
225 000
entrées



25 000
entrées

La structuration de la diffusion dans les salles de Normandie est similaire aux tendances observées à l'échelle nationale

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



159

Lieux de diffusion
(163 en 2022)

35€

Prix moyen du billet
(soit +5% vs +10% en France)

Les salles de spectacle de Normandie enregistrent des **évolutions positives sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion** : +9% de représentations payantes, +8% de fréquentation, +14% de recettes de billetterie.

Ces hausses sont **généralisées sur l'ensemble des catégories de salles**. Tandis que les salles de taille petite et intermédiaire enregistrent des progressions, à l'image des centres culturels *Les Vikings* à Yvetot et *Voltaire* à Déville-lès-Rouen, les grandes salles de la région sont également en croissance. Citons le *Zénith de Caen* et le *Zénith de la Métropole Rouen Normandie au Grand-Quevilly*, marqués par le passage de **Soprano** pour le premier et de la comédie musicale **Starmania** pour le second.

Nouvelle-Aquitaine



9%

de la population française

(soit 6,1 M d'habitants et habitantes)

10%
des festivals
payants en France

11%
des lieux de
diffusion en France

Malgré une légère baisse de l'offre, la Nouvelle-Aquitaine continue à développer sa fréquentation et ses recettes de billetterie

3 738

Représentations payantes
(soit -2% vs +5% en France)

6%

de l'offre
en France

2,7 M

Fréquentation totale
(soit +16% vs +11% en France)

7%

de la fréquentation
totale en France

100 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +29% vs +21% en France)

7%

de la billetterie
générée en France

Les 5 festivals de Nouvelle-Aquitaine générant le plus de fréquentation en 2023



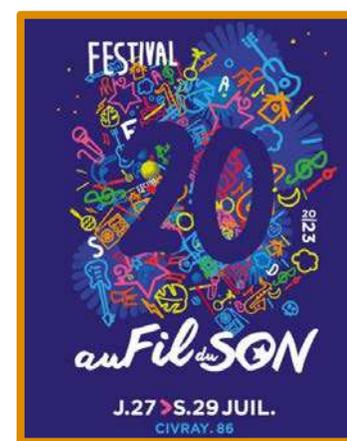
Garorock
Marmande (47)



**Les Francofolies de
La Rochelle**
La Rochelle (17)



Musicalarue
Luxey (40)



Au Fil du Son
Civray (86)



Lovely Brive Festival
Brive-la-Gaillarde (19)

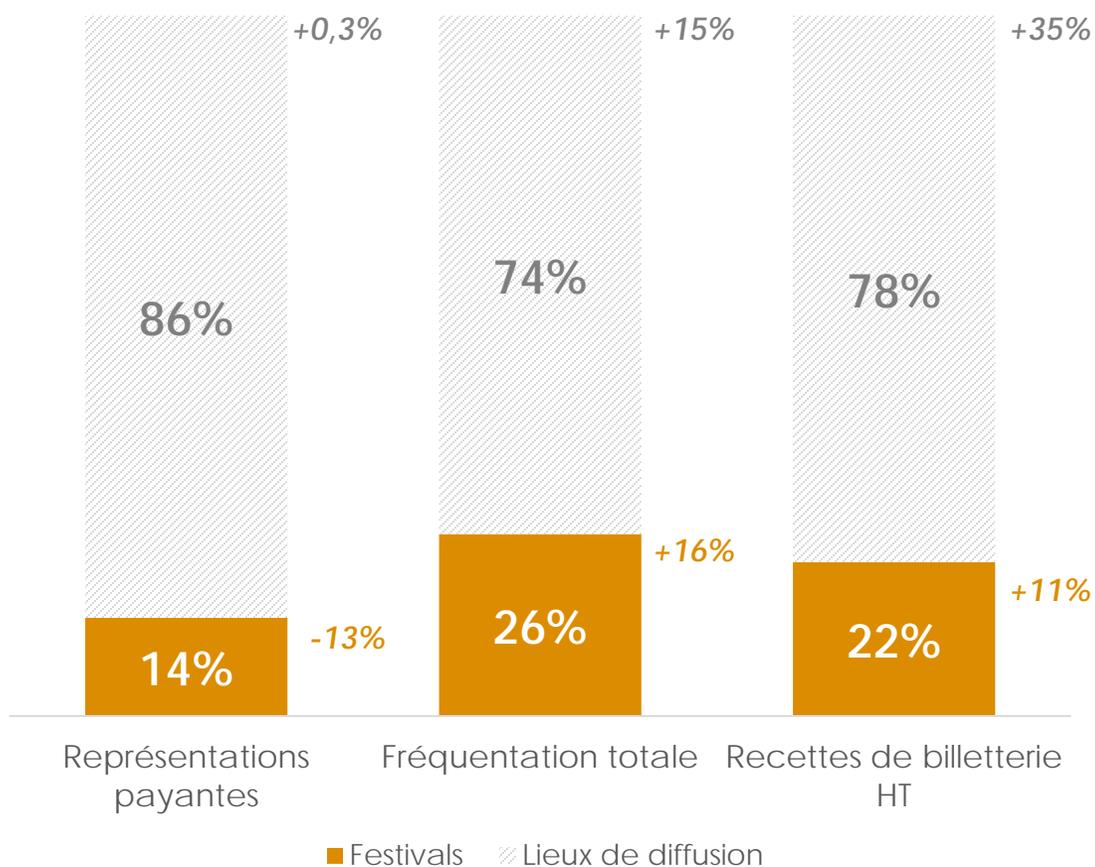
150 000
entrées



25 000
entrées

Le part des festivals au sein de la diffusion globale en Nouvelle-Aquitaine suit la même dynamique qu'à l'échelle nationale

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



138

Festivals payants

(142 en 2022)

35€

Prix moyen du billet

(soit -7% vs +4% en France)

Dans des proportions similaires à ce qui est observé à l'échelle nationale, les festivals qui ont eu lieu en 2023 en Nouvelle-Aquitaine représentent 14% de l'offre payante du territoire et génèrent environ un quart des recettes de billetterie et de la fréquentation.

La région enregistre un nombre de représentations en baisse (-13%) induit notamment par des annulations liées à des difficultés financières (*Check in Party* à Guéret, *Durassic Festival* à Duras, *Roscella Bay Festival* à La Rochelle). Il est à noter que de nouveaux festivals font leur apparition (*Rock Summer Fest* à Saintes et *Ocean Fest* à Biarritz) tandis que d'autres font leur retour (*Free Music Festival* à Montendre). **La fréquentation (+16%) et les recettes de billetterie (+11%) sont en hausse**, poussées par les festivals en croissance sur le territoire (par exemple *Musicalarue* à Luxey, *Lovely Brive Festival* ou encore *Jazellerault* à Chatellerault).

Les 5 lieux de diffusion de Nouvelle-Aquitaine générant le plus de fréquentation en 2023



Arkéa Arena
Floirac (33)



Matmut Atlantique
Bordeaux (33)



**Zénith Pyrénées
de Pau**
Pau (64)



Arena Futuroscope
Chasseneuil-du-Poitou (86)



Théâtre Femina
Bordeaux (33)

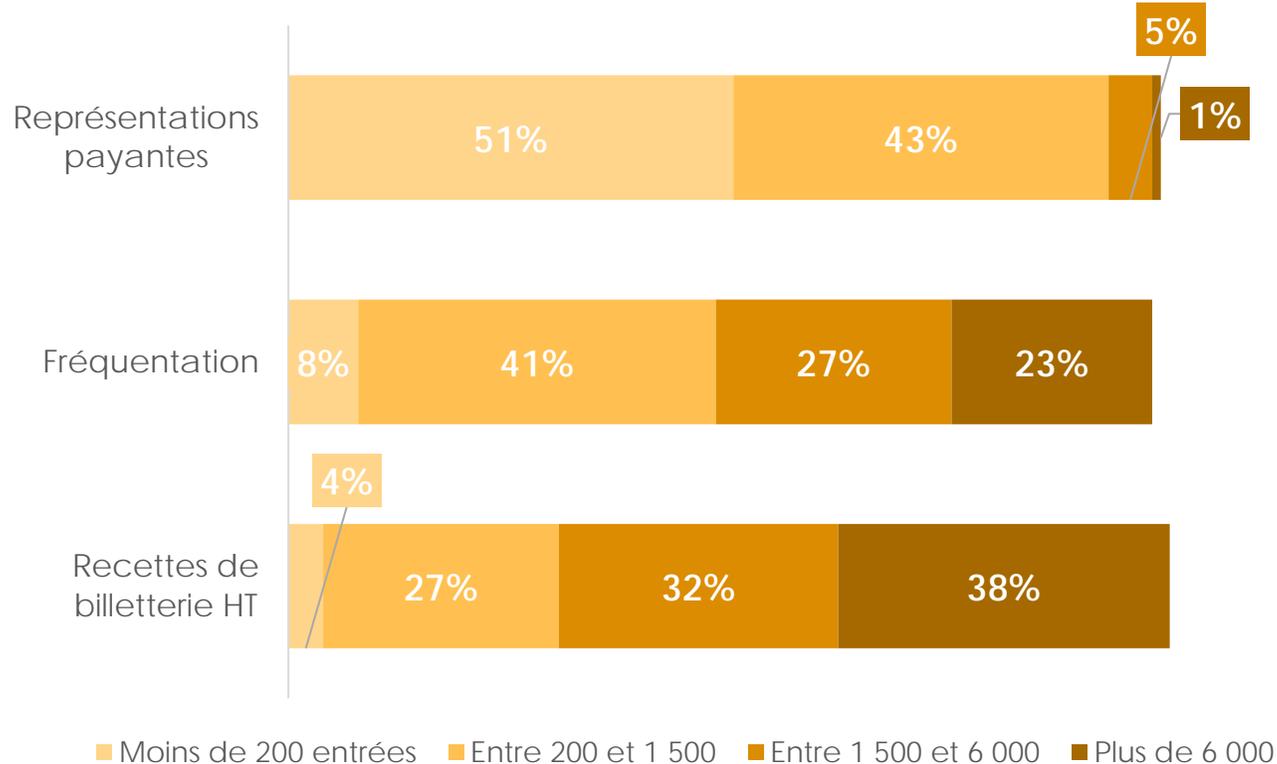
450 000
entrées



75 000
entrées

En Nouvelle-Aquitaine, l'évolution de la diffusion dans les salles de spectacle, poussée par les grandes salles, dépasse les moyennes nationales

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



348

Lieux de diffusion
(361 en 2022)

41€

Prix moyen du billet
(soit +15% vs +10% en France)

Malgré une stagnation de l'offre payante dans les salles de spectacle (+0,3%), **la Nouvelle-Aquitaine enregistre des augmentations de fréquentation et de billetterie supérieures aux moyennes nationales** (respectivement +15% et +35%).

Cette croissance est principalement portée par les salles générant entre 1 500 et 6 000 entrées par spectacle (par exemple l'*Arena Futuroscope* à Chasseneuil-du-Poitou marquée par la venue de **Soprano** ou encore de **Florence Foresti**) ; ainsi que par les salles générant plus de 6 000 entrées (par exemple le *Stade Matmut Atlantique* à Bordeaux marqué par la venue de **Mylène Farmer**, **Muse** et **The Weeknd**).

— Occitanie



9%

de la population française

(soit 6,1 M d'habitants et habitantes)

13%

des festivals
payants en France

10%

des lieux de
diffusion en France

Malgré une légère baisse de l'offre, l'Occitanie continue à développer sa fréquentation et ses recettes de billetterie

3 980

Représentations payantes
(soit -10% vs +5% en France)

2,6 M

Fréquentation totale
(soit +10% vs +11% en France)

87 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +20% vs +21% en France)

6%

de l'offre
en France

7%

de la fréquentation
totale en France

6%

de la billetterie
générée en France

Les 5 festivals d'Occitanie générant le plus de fréquentation en 2023



Festival de Nîmes
Nîmes (30)



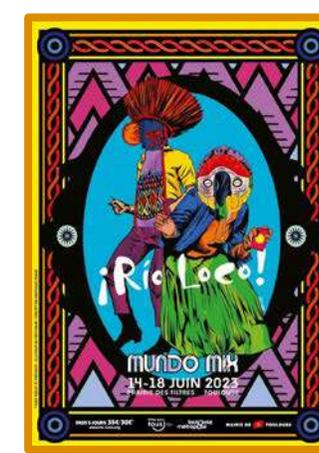
**Les Déferlantes Sud
de France**
Barcarès (66)



Rose Festival
Aussonne (31)



Jazz in Marciac
Marciac (32)



¡Rio Loco!
Toulouse (31)

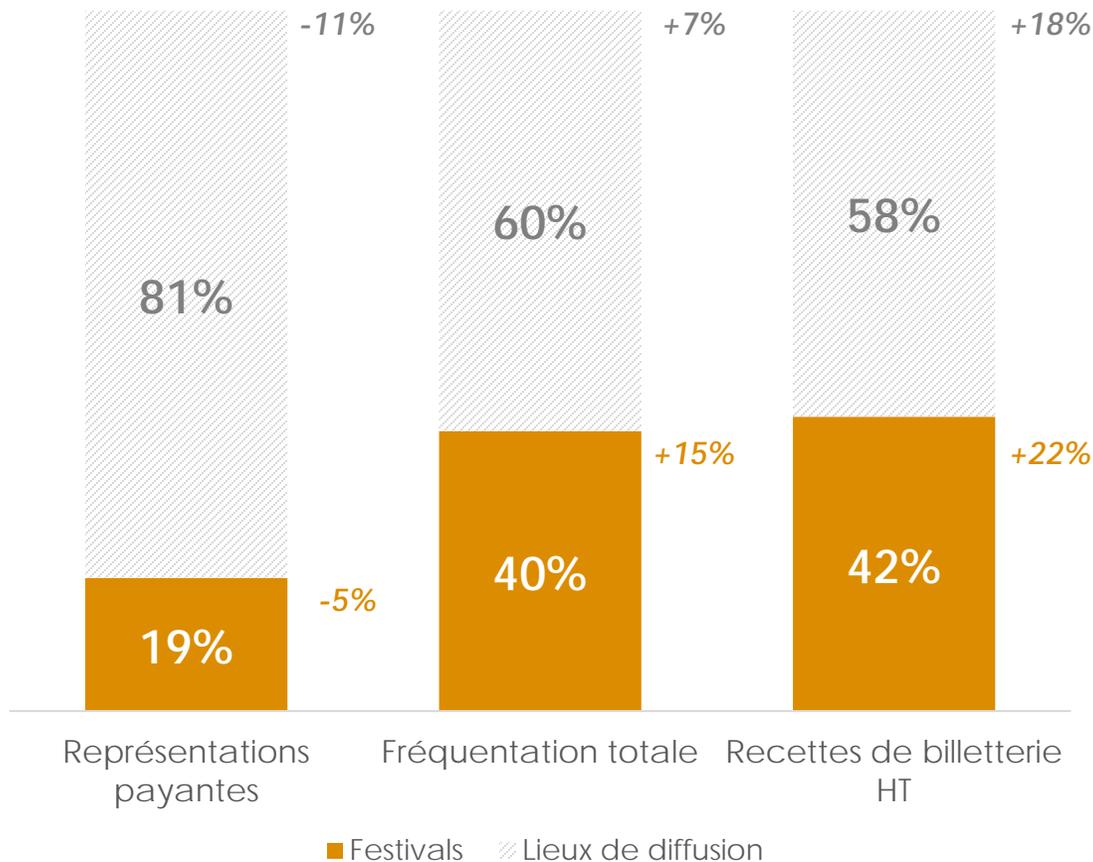
175 000
entrées



50 000
entrées

En Occitanie, l'offre festivalière continue de représenter plus du tiers de la fréquentation et des recettes de billetterie générées sur le territoire

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



182

Festivals payants
(180 en 2022)

38€

Prix moyen du billet
(soit +6% vs +4% en France)

Malgré une légère baisse du nombre de représentations payantes proposées en contexte festivalier (-5%), **la fréquentation et les recettes de billetterie générées par les festivals sont en hausse** (respectivement +15% et +22%). Ces évolutions sont supérieures à celles observées à l'échelle nationale.

La baisse de l'offre dans la région s'explique notamment par l'annulation de festivals, comme les *Bulles Sonores* à Limoux ou encore le *Zion Garden* à Bagnols-sur-Cèze, mais aussi par la disparition d'autres comme le *Festival des Voix, des Lieux... des Mondes* localisé dans le Tarn-et-Garonne. Quant aux progressions enregistrées sur la fréquentation et les recettes de billetterie, elles sont portées par les grands festivals de la région (*Les Déferlantes Sud de France* à Barcarès, *Jazz in Marciac*), comme d'autres emblématiques (*Rio Loco* à Toulouse, *I Love Techno* à Montpellier), ainsi que par de nouvelles manifestations apparues en 2023 (*De Fil en Musique* à Tarbes, *Montpellier Blues Festival*).

Les 5 lieux de diffusion d'Occitanie générant le plus de fréquentation en 2023



Zénith de Toulouse
Toulouse (31)



Le Bikini
Ramonville-Saint-Agne
(31)



**Sud de France
Arena**
Pérols (34)



**Casino Théâtre
Barrière**
Toulouse (31)



**Zénith Sud
Montpellier**
Montpellier (34)

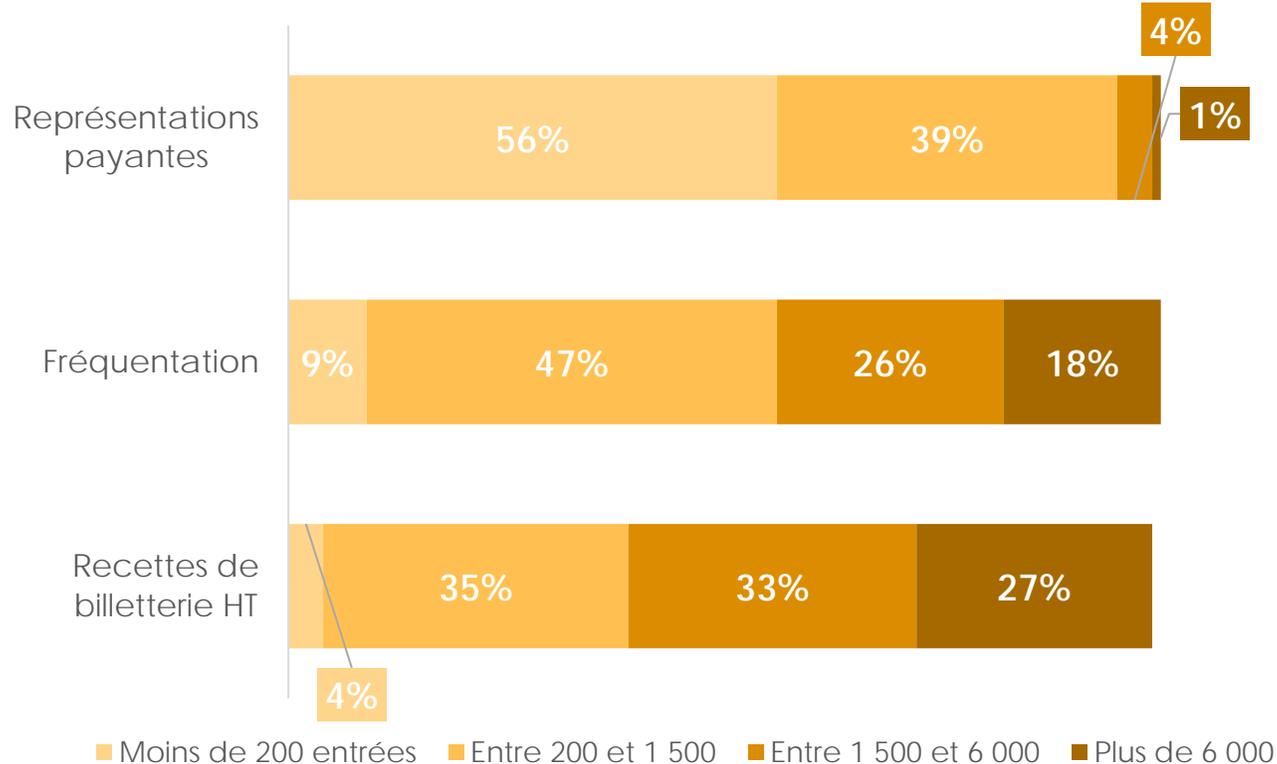
400 000
entrées



50 000
entrées

La diffusion dans les salles de spectacle d'Occitanie est en croissance, portée par la progression des salles de taille intermédiaire à grande

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



335

Lieux de diffusion
(360 en 2022)

34€

Prix moyen du billet
(soit +9% vs +10% en France)

L'Occitanie enregistre une **baisse du nombre de représentations payantes proposées dans les lieux de diffusion (-11%)**. Cette baisse est surtout induite par les salles de petite taille, bien que ces dernières continuent à accueillir la majorité de l'offre dans la région.

La région observe tout de même une **augmentation de la fréquentation et de la billetterie dans les lieux de diffusion (respectivement +7% et +18%)**. Ces progressions sont principalement portées par les lieux générant entre 1 500 et 6 000 entrées par spectacle (*Le Bikini* à Ramonville-Saint-Agne, *Théâtre de la Mer Jean Vilar* à Sète) et ceux en générant plus de 6 000 (*Zénith de Toulouse*, *Sud de France Arena* à Pérois).

— Pays de la Loire



5,7%

de la population française

(soit 4 M d'habitants et habitantes)

8%

des festivals
payants en France

6%

des lieux de
diffusion en France

La région des Pays de la Loire se démarque par l'important développement de son offre payante

3 519

Représentations payantes
(soit +38% vs +5% en France)

5%

de l'offre
en France

2,6 M

Fréquentation totale
(soit +8% vs +11% en France)

7%

de la fréquentation
totale en France

93 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +8% vs +21% en France)

7%

de la billetterie
générée en France

Les 5 festivals des Pays de la Loire générant le plus de fréquentation en 2023



Hellfest
Clisson (44)



Festival de Poupet
Saint-Malô-du-Bois (85)



V and B Fest'
Château-Gontier (53)



La Nuit de l'Erdre
Nort-sur-Erdre (44)



Les Escales
Saint-Nazaire (44)

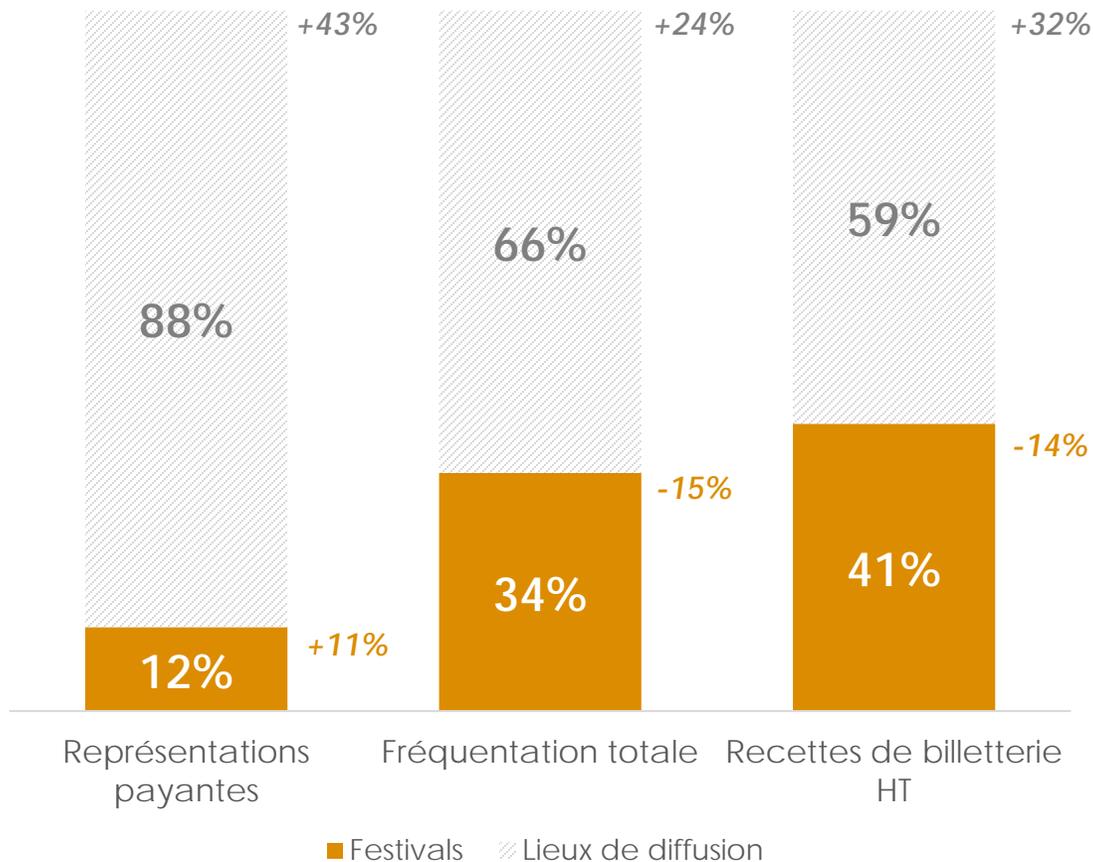
250 000
entrées



50 000
entrées

L'offre festivalière dans les Pays de la Loire génère plus du tiers de la fréquentation et des recettes de billetterie produites dans la région

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



107

Festivals payants
(90 en 2022)

46€

Prix moyen du billet
(soit -1% vs +4% en France)

Les Pays de la Loire sont sujets en 2023 à une **baisse de fréquentation (-15%) et de recettes de billetterie (-14%)**. À titre d'explication, citons le retour au format d'origine du *Hellfest* à Clisson sur 4 jours, au lieu de 7 en 2022, ainsi que la fermeture du *Tilliacum Festival* à Teillé. Pour autant, les festivals de la région connaissent dans l'ensemble un développement important comme le *V and B Fest* à Château-Gontier-sur-Mayenne, *Les Nuits Courtes* à Fontenay-le-Comte, et *Bebop* dans la Sarthe.

Il est à noter par ailleurs que **le nombre de festivals et de représentations payantes sont en hausse dans la région (+11%)**. Cette progression s'explique notamment par l'apparition de nouveaux événements comme le *Boomin Festival* à Saint-Herblain ou encore *Rêve à Sons* à Mauges-sur-Loire.

Les 5 lieux de diffusion des Pays de la Loire générant le plus de fréquentation en 2023



**Zénith Nantes
Métropole**
Saint-Herblain (44)



Warehouse
Nantes (44)



**La Cité des
Congrès de Nantes**
Nantes (44)



Antarès
Le Mans (72)



Stéréolux
Nantes (44)

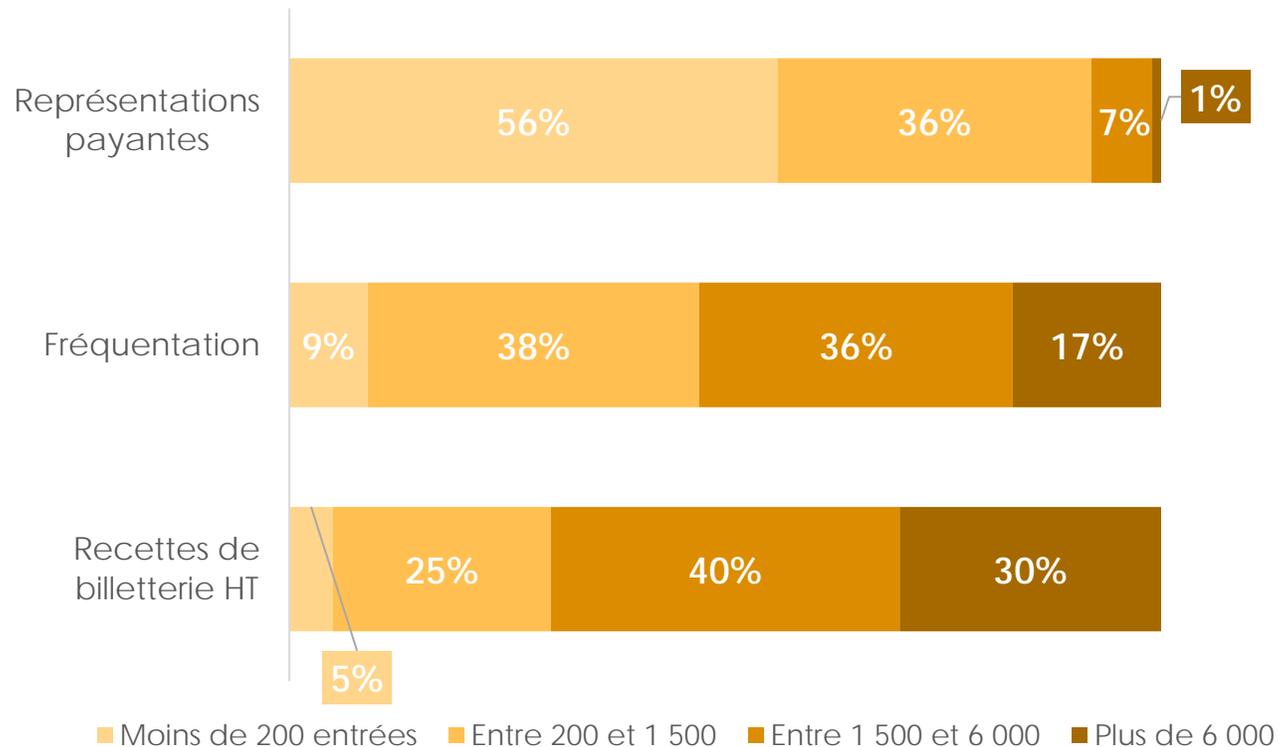
450 000
entrées



75 000
entrées

La région des Pays de la Loire est celle enregistrant la croissance la plus forte sur toutes les catégories de salles de spectacle

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



205

Lieux de diffusion
(204 en 2022)

34€

Prix moyen du billet
(soit +6% vs +10% en France)

La région des Pays de la Loire enregistre les plus fortes augmentations sur l'ensemble des indicateurs de la diffusion : +43% de représentations payantes, +24% de fréquentation, +32% de recettes de billetterie.

À noter que **toutes les catégories de salles sont en progression en 2023**. Ces croissances sont particulièrement importantes pour les lieux générant moins de 200 entrées par spectacle (*Comédie Le Mans, Pannonica au Mans et La Compagnie du Café Théâtre à Nantes*) et ceux en générant plus de 6 000 (*Zénith Nantes Métropole à Saint-Herblain, La Cité – Le Centre des Congrès de Nantes, Antares au Mans*). Au global, une forte représentativité des lieux de diffusion peut être observée autour de la ville de Nantes.

Provence-Alpes-Côte d'Azur



7,6%
de la population française
(soit 5,2 M d'habitants et habitantes)

12%
des festivals
payants en France

9%
des lieux de
diffusion en France

En raison de son riche paysage festivalier, la Provence-Alpes-Côte d'Azur reste en 2023 la deuxième région à proposer l'offre la plus dense, derrière l'Île-de-France

6 283

Représentations payantes
(soit -15% vs +5% en France)

10% de l'offre
en France

2,4 M

Fréquentation totale
(soit +8% vs +11% en France)

7% de la fréquentation
totale en France

91 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +41% vs +21% en France)

7% de la billetterie
générée en France

Les 5 festivals de Provence-Alpes-Côte d'Azur générant le plus de fréquentation en 2023



Festival Avignon Off
Avignon (84)



Delta Festival
Marseille (13)



Insane Festival
Apt (84)



Les Plages Électroniques
Cannes (06)



Marsatac
Marseille (13)

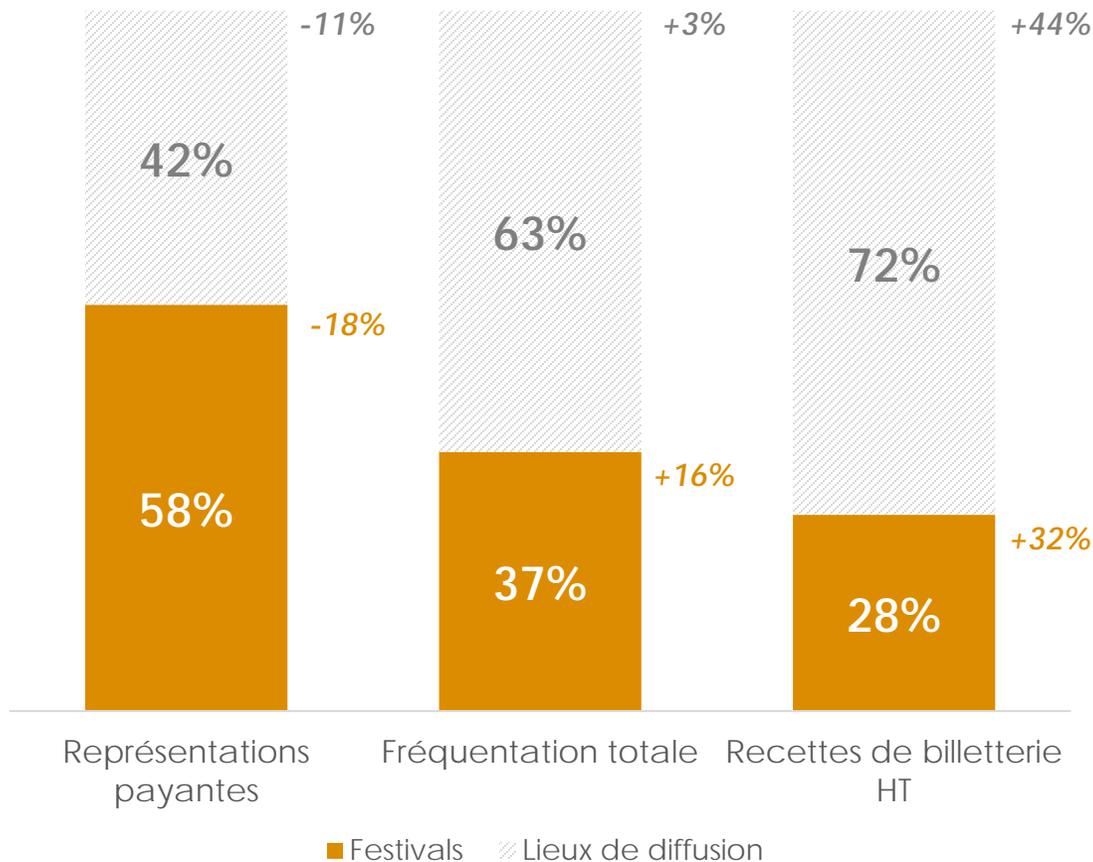
200 000
entrées



25 000
entrées

L'abondance de l'offre festivalière en Provence-Alpes-Côte d'Azur, majoritairement portée par le Festival Off d'Avignon, fait figure d'exception au sein du paysage français

Poids de la diffusion en contexte festivalier :



160

Festivals payants

(156 en 2022)

31€

Prix moyen du billet

(soit +9% vs +4% en France)

Malgré une baisse des représentations payantes proposées en contexte de festival (-18%), la Provence-Alpes-Côte d'Azur reste en 2023 **la région proposant l'offre festivalière la plus dense à l'échelle nationale**. Cette exception s'explique notamment par le *Festival Off d'Avignon* diffusant un nombre particulièrement important de spectacles sur le territoire.

Le développement de certains festivals emblématiques de la région (*Les Plages Électronique* de Cannes, *Insane Festival* à Apt, *Marsatac* à Marseille) tout comme l'apparition de nouveaux événements (*Back To The Arena* à Fréjus, *La Kermesse Festival* à La Seyne-sur-Mer) participent à **la hausse de la fréquentation et des recettes de billetterie** (respectivement +16% et +32%).

Les 5 lieux de diffusion de Provence-Alpes-Côte-d'Azur générant le plus de fréquentation en 2023



Orange Vélodrome
Marseille (13)



Le Dome
Marseille (13)



Palais Nikaïa
Nice (06)



Allianz Riviera
Nice (06)



Cepac Silo
Marseille (13)

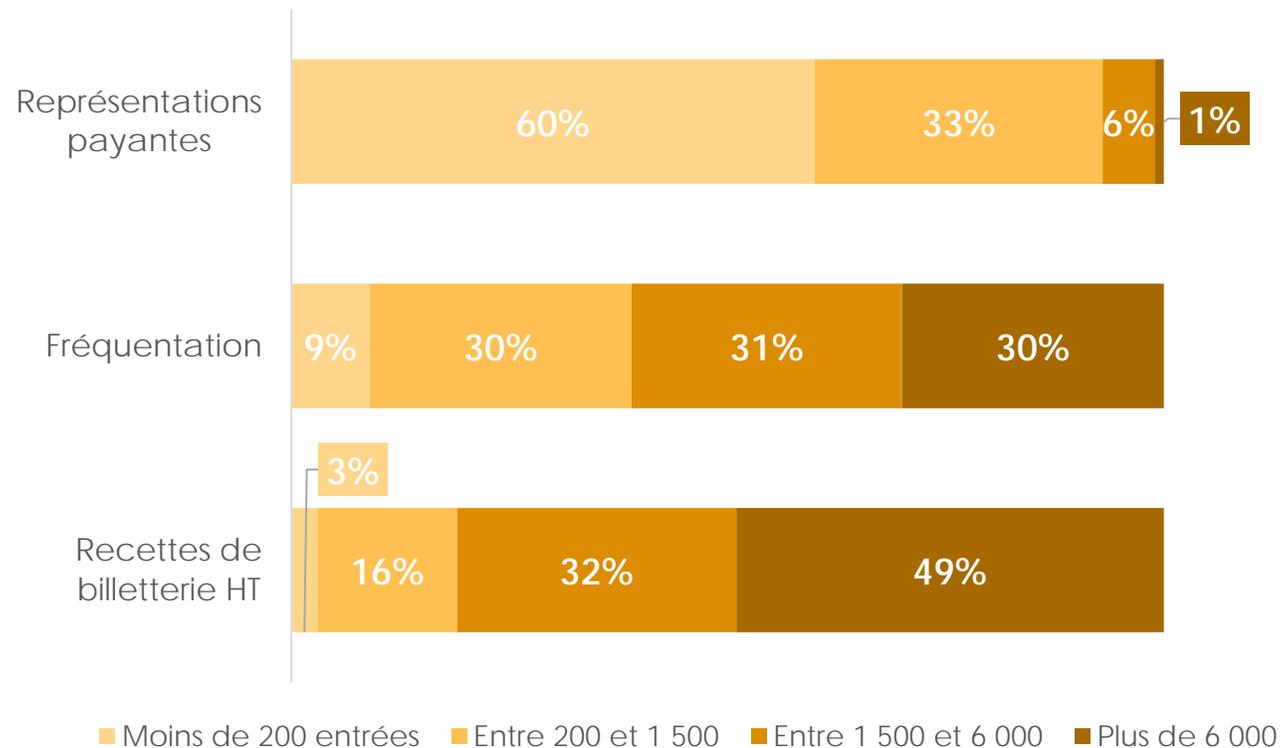
225 000
entrées



75 000
entrées

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la structuration de la diffusion dans les salles de spectacle est similaire aux tendances observées à l'échelle nationale

Répartition de la diffusion en salles selon leurs capacités d'accueil :



280

Lieux de diffusion
(315 en 2022)

46€

Prix moyen du billet
(soit +33% vs +10% en France)

Malgré une baisse du nombre de lieux de diffusion, corrélée à une baisse du nombre de représentations payantes (-11%), la fréquentation et les recettes de billetterie augmentent (respectivement +3% et +44%).

Cette croissance est principalement contenue dans les salles générant plus de 6 000 entrées par spectacle, entraînant automatiquement le prix moyen du billet vers le haut. La région a en effet été marquée par le passage d'artistes français et internationaux de renommée comme **Beyoncé** et **Muse** à l'Orange Vélodrome de Marseille ; **The Weeknd** et **Mylène Farmer** à l'Allianz Riviera à Nice ; **Shaka Ponk** et **Bigflo et Oli** au Zénith Omega de Toulon.

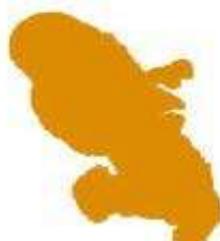
— Territoires d'outre-mer



Guadeloupe



Guyane



Martinique



Mayotte



La Réunion

3,2%

de la population française

(soit 2,2 M d'habitants et habitantes)

1,3%

des festivals
payants en France

0,7%

des lieux de
diffusion en France

À la fois l'offre, la fréquentation et les recettes de billetterie générées en 2023 dans les territoires d'outre-mer sont en croissance

284

Représentations payantes
(soit +7% vs +5% en France)

0,4% de l'offre
en France

254 K

Fréquentation totale
(soit +30% vs +11% en France)

1% de la fréquentation
totale en France

7 M€

Recettes de billetterie HT
(soit +45% vs +21% en France)

1% de la billetterie
générée en France

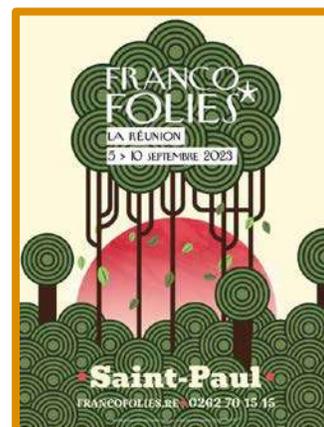
Les 5 festivals des territoires d'outre-mer générant le plus de fréquentation en 2023



Sakifo Musik Festival
La Réunion,
Saint-Pierre (974)



Baccha Festival
Martinique,
Le Vauclin (972)



Les Francofolies de la Réunion
La Réunion, Saint-Paul (974)



Terre de Blues
Guadeloupe,
Grand-Bourg (971)



All Day in Music
Guadeloupe,
Le Moule (971)

50 000
entrées



10 000
entrées

Les 5 lieux de diffusion des territoires d'outre-mer générant le plus de fréquentation en 2023



TÉAT Plein Air
La Réunion,
Saint-Gilles-les-Bains (974)

TÉAT Champ Fleuri
La Réunion,
Sainte-Clotilde (974)

Tropiques Atrium
Scène nationale
Martinique,
Fort-de-France (972)

Palais des Sports et de
la Culture du Gosier
Guadeloupe,
Le Gosier (971)

La Cité des Arts
La Réunion,
Saint-Denis (974)

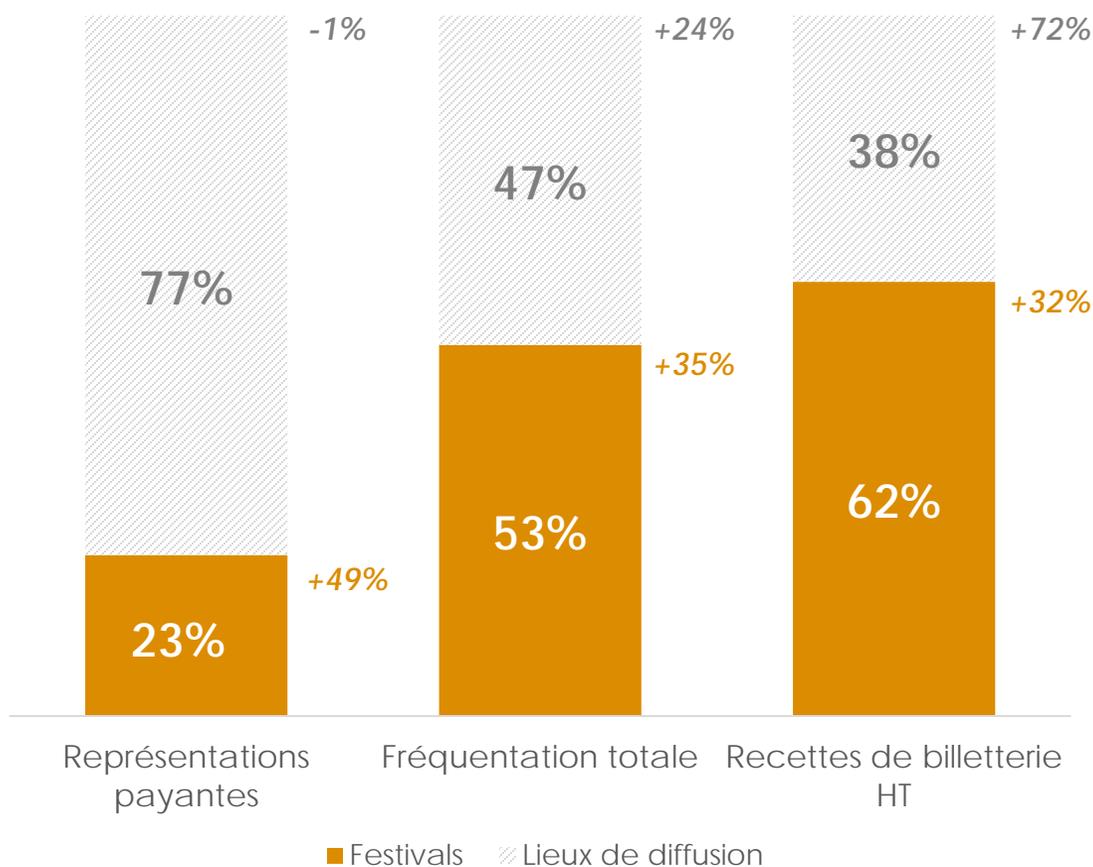
50 000
entrées



1 000
entrées

L’offre dans les territoires d’outre-mer repose majoritairement sur les lieux de diffusion, les festivals génèrent toutefois plus de la moitié de la fréquentation et de la billetterie

Poids de la diffusion entre salles et festivals :



18

Festivals payants
(13 en 2022)

40€

Prix moyen du billet
(soit -1% vs +4% en France)

Les festivals dans les territoires d’outre-mer enregistrent en 2023 +49% de représentations payantes, +35% de fréquentation et +32% de recettes de billetterie.

24

Lieux de diffusion
(23 en 2022)

27€

Prix moyen du billet
(soit +38% vs +10% en France)

Les lieux de diffusion dans les territoires d’outre-mer enregistrent en 2023 -1% de représentations payantes, +24% de fréquentation et +72% de recettes de billetterie.



Centre
national de
la musique